



G MAGAZINE

# ARCHITECT COUNCIL OF THAILAND BETTER CITY, BETTER LIFE WORLD EXPO 2010 SHANGHAI, CHINA

Gyproc publication by Thai Gyproc

ARCHITECTURE>INTERIOR>DESIGN>LIFESTYLE  
VOLUME 02 ISSUE 02:2010



by Thai Gyproc

Leader in Innovative Wall and Ceiling Solutions

# Gyptone®

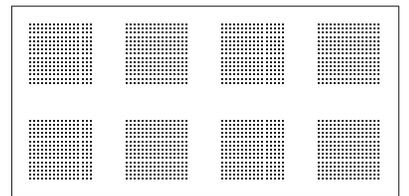
modern acoustic,  
elegant and unique  
แผ่นฝ้าเพดานโมเดิร์นอะคูสติก ยิปโตน



dressing up  
ceiling space is  
entrepreneur's  
choice

aesthetic designs,  
acoustic performance,  
geometric patterns

Gyptone BIG Quattro 41 : 1200 x 2400 mm ,12,5 mm



แผ่นฝ้าเพดานโมเดิร์นอะคูสติก Gyptone®  
เพิ่มประสิทธิภาพในการดูดซับเสียงสะท้อน  
ลดหลายเรขาคณิต ทำให้งานตกแต่งทันสมัย  
แปลกตา ไม่ซ้ำใคร ตอบสนองทั้งดีไซน์และ  
ฟังก์ชัน เหมาะกับบ้านพักอาศัย และกลุ่มธุรกิจ  
ที่เน้นถึงคุณภาพของเสียงและดีไซน์ที่สวยงาม

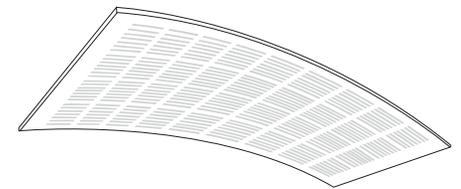
at home :

- \* Home theatre \* Karaoke room
- \* Musical room \* Living room

at working places :

- \* Executive rooms \* Music studios
- \* Flagship stores \* Reception areas
- \* Cafe' & Restaurants \* Theatres

Gyptone Bend Line 7 : 900 x 2400 mm , 6,5 mm



\* Gyptone® is also available in  
ceiling tile size : 595 x 595 mm, 12,5 mm

**HOTline**  
Gyproc  
( 0 ) 2 6 4 0 - 8 7 0 0

บริษัท ไทยพอลิซท์แก๊ส จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครฮิลล์ 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
ศูนย์บริการลูกค้า โทร. + 66 (0) 2640-8700 แฟกซ์ + 66 (0) 2640-8770 E-mail : [csctgp@saint-gobain.com](mailto:csctgp@saint-gobain.com) [www.thaigypsum.com](http://www.thaigypsum.com)



กลับมาพบกันอีกครั้งกับ G Magazine ในบรรยากาศร้อนแรงของเดือนเมษายน ท่ามกลางอุณหภูมิที่ขึ้นไปสูงเกือบ 40 องศาเซลเซียส วงสนทนาช่วงนี้ของทุกคน จึงหนีไม่พ้นเรื่อง ร้อน ๆ ของอากาศ รวมถึง ร้อนระอุของเหตุการณ์บ้านเมือง ที่ต้องตามติดสถานการณ์กันอย่างใกล้ชิด จนกลบข่าวสารงานใหญ่ที่จะเกิดขึ้นในปีนี้หลายงาน

ไม่ว่าจะเป็น “World Cup 2010” ฟุตบอลโลก แอฟริกาใต้ ในเดือนมิถุนายน “World Expo 2010” เชียงไฮ้ ประเทศจีน ที่จะเปิดงานกันวันที่ 1 พฤษภาคมนี้กันแล้ว ยังรวมไปถึงอีกงานใหญ่ในบ้านเรา “สถาปนิก’53” ของเหล่าบรรดาคคนในวงการสถาปนิก นักออกแบบ และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ วัสดุ-อุปกรณ์ก่อสร้าง ที่จัดยิ่งใหญ่เป็นประจำ ช่วงปลายเดือนเมษายนของทุกปี และด้วยความน่าสนใจของมหกรรมที่จะมีขึ้นอย่าง “World Expo 2010” ที่ 5 ปีถึงจะมีครั้ง และครั้งนี้ว่ากันว่าเจ้าภาพ “จีน” หุ่่มทุ่นสร้างอลังการตระการตา เพื่อโชว์ศักยภาพ “มหาอำนาจใหม่ของโลก” ถัดมาจากการเป็นเจ้าภาพโอลิมปิก 2008 ที่ผ่านมา ด้วยการทุ่มทุ่นมโหฬารกว่าหนึ่งแสนห้าหมื่นล้านบาท ใช้เวลาวางแผนเตรียมงานและก่อสร้างกว่า 7 ปี เพื่อสร้างเมืองใหม่ ขนาด 5.28 ตารางกิโลเมตร บนสองฝั่งแม่น้ำหวงผู่ ที่ไหลผ่านกลางมหานครเชียงไฮ้ ไร่รองรับประเทศที่เข้าร่วมงาน 192 ประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ 50 องค์กร มณฑลต่างๆ ของจีนอีก 31 มณฑล และผู้คนจากทั่วโลกที่คาดว่าจะเข้ามาชมงานกว่า 70 ล้านคน ในช่วงเวลา 6 เดือนของการจัดงาน ด้วยเหตุนี้ทำให้เรายอมไม่พลาดที่จะนำเรื่องราวมาเสนอใน G Special นอกจากนั้นในโอกาสครบรอบ 10 ปีของการก่อตั้งสภาสถาปนิก องค์กรที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและควบคุมการดำเนินงานของการประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรม ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เราได้มีโอกาสพิเศษสนทนากับนายกสภาสถาปนิก พลเรือเอกฐนิธ กิตติอำพน กับแนวคิดและหลักการบริหารสภาสถาปนิกใน Interview พร้อมกันนั้นยังได้เยี่ยมชมอาคารสำนักงานแห่งใหม่ของสภาสถาปนิก ที่ผ่านการประกวดแบบและก่อสร้างแล้วเสร็จ ว่าจะมีความสวยงามอย่างไรบ้างใน Perspective ทั้งหมดคือเรื่องเด่นประจำฉบับนี้ ติดตามรายละเอียดได้ภายในเล่ม และสุดท้ายทีมงานทุกคนยังคงต้องการคำเสนอแนะจากทุกท่าน เพื่อที่จะปรับปรุงการนำเสนอสาระประโยชน์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป ขอขอบคุณล่วงหน้าสำหรับทุกคำติชม

กองบรรณาธิการ  
บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน)

# CONTENTS

## BETTER CITY BETTER LIFE THE WORLD EXPOSITION SHANGHAI, CHINA 2010



G MAGAZINE

ARCHITECTURE > INTERIOR > DESIGN > LIFESTYLE  
VOLUME 02 : ISSUE 02/2010

<PERSPECTIVE	> 03
อาคารสภาสถาปนิก ถนนพระรามเก้า	
<INTERVIEW	> 08
พลเรือเอกจุนิร กิตติอำพน นายกษัตราสถาปนิก	
<G REFERENCE	> 12
DUBAI MOTOR CITY BURJ DUBAI ENERGY COMPLEX	
<G HIGHLIGHTS	> 17
NEW PRODUCTS	
<CORNER	> 18
13 ผลงานสู่อันดับสูงสุดท้าย ASA AWARD 2010	
<ARCHITECT TALK	> 20
ผศ.ดร. โทศรี ภาคีสงเจริญ ผู้ศึกษา "สัณฐานวิทยาเมือง"	
<PROFILE	> 22
รัฐสภาใหม่ "สัปปายะสภาสถาน"	
<G SPECIAL	> 24
THE WORLD EXPOSITION SHANGHAI, CHINA 2010	
<G SOLUTIONS	> 28
แผนยิปซัมกันร้อนพิเศษ เทอร์มัลไลน์ ทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้บ้านเย็น	
<G NEWS	> 30
GYPROC ACTIVITIES	
<G MOVEMENT	> 31
ยิปซอค เปิดตัวโฆษณาชุด "เนียนกริบ...ต้องยิปซอค"	
<RECOMMENDED	> 32
AVARTAR	
<JOURNEY	> 33
BARAY	
<GADGETS	> 34
INNOVATION FOR BETTER LIVING	
<G SOCIETY	> 35
ARCHITECT ACTIVITIES	
<FEEDBACK	> 36
GYPROC MEMBER	



12



08



34



22



03



24



33



18



20

**เจ้าของ :** บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครยิปซัม 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท (662) 0-2640-8600 โทรสาร (662) 0-2640-8770 www.thaigypsum.com E-mail: csc.tgp@saint-gobain.com

**ที่ปรึกษา :** วลิต จิยะวรนันท์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด

**บรรณาธิการผู้จัดทำ :** ฝ่ายการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)  
สุรียพร กังวานวานิชย์ ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์และการตลาด  
พรพิชญ์ ด่านกักดี หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด  
พิเชษฐ์ แสงอรุณไพศาล เจ้าหน้าที่วางแผนและวิเคราะห์

**ออกแบบและจัดทำเนื้อหาโดย :** บริษัท ฮุยเลย์ฮุย จำกัด 28/107 หมู่ 7 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230 โทรศัพท (662) 0-2514-3896-8 โทรสาร (662) 0-2514-3894 www.huilayhui.com E-mail: info@huilayhui.com  
กรณีหรือความคิดเห็นใดๆ ของผู้เขียน ที่ปรากฏในนิตยสาร G Magazine เป็นกรณีหรือความคิดเห็นของผู้เขียนเอง โดยมีได้มาจาก บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) แต่อย่างใด



ยิปซอค จาก ไทยยิปซัม

ผู้นำนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดาน

# อาคารสภาสถาปนิก ด้วยแนวคิด City of Space

หากใครมีโอกาสได้ผ่านไปแถวพระราม 9 ตั้งแต่ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา อาจจะได้สังเกตเห็นการก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่ริมถนน อาคารคอนกรีตเปลือยที่ตั้งตระหง่านหลังนี้คือ อาคารที่ทำการสภาสถาปนิกหลังใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้วาระครบรอบ 10 ปีสภาสถาปนิก และถ้ามีใครติดตามตลอดจะรู้ว่าอาคารหลังนี้เริ่มต้นจากการประกวดแบบของสภาสถาปนิกในปีพ.ศ.2551 G magazine ได้มีโอกาสพูดคุยกับคุณกฤษฎา พนิตโกศล และคุณประทีป พนานุรัตน์ สถาปนิกผู้ออกแบบอาคารหลังนี้

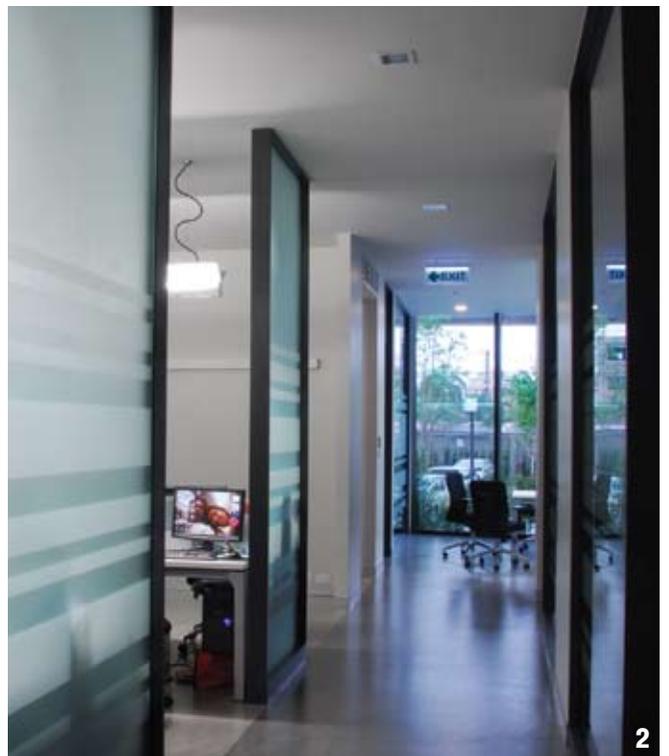
ในช่วงของการประกวดแบบ แบบของคุณกฤษฎา คือ 1 ใน 5 แบบที่ถูกคัดเลือกให้ผ่านเข้ารอบที่ 2 โดยแนวคิดของแบบประกวดในรอบแรกที่คุณกฤษฎาเสนอไปคือ City of Space ที่หมายความถึงการรวมตัวกันของสถาปนิกแต่ละวิชาชีพที่อยู่ภายใต้สังกัดของสภาสถาปนิก “มันเป็นการสร้างเรื่องราวเปรียบเทียบประกอบด้วย 4 วิชาชีพ สถาปัตยกรรม อินทีเรีย แลนด์สเคป และผังเมือง แล้วก็มารวมอยู่ใน City of Space เพื่อเน้นความสามัคคีและเน้นการอยู่ร่วมกันของวิชาชีพสถาปัตยกรรมด้วย”

อีกแนวคิดที่คุณกฤษฎาเสนอไปคือเรื่อง Under One Roof ซึ่งสื่อถึงการอยู่ได้ภายใต้คาถาเดียวกันคือสภาสถาปนิก ซึ่งแสดงออกเป็นรูปธรรมโดยการใช้หลังคาที่มีรูปทรงค่อนข้างโดดเด่นเป็นรูปทรงหลังคาที่ทรงเชิงขึ้นทางด้านหน้าอาคาร ซึ่งฟอร์มที่แสดงออกมาเกิดจากการนำเอาเส้นสายที่มีอยู่ในหลังคาของสถาปัตยกรรมไทยมาดัดแปลงให้เกิดเป็นหลังคาไทยร่วมสมัยในอาคารหลังนี้ คุณกฤษฎาเล่าถึงที่มาที่ไปของแนวคิดนี้ว่าไม่ได้เอาแต่เรื่องของรูปทรงมาใช้ แต่แนวคิดนี้มาจากวัฒนธรรมไทยจริงๆ “ในวัฒนธรรมไทย สิ่งที่ผมคิดว่าคนไทยเคารพนับถือมากที่สุดคือ ส่วนบนสุดอย่างศีรษะ หมวก ขฎา ไปจนถึงงานสถาปัตยกรรมไทยก็ใช้หลักการเดียวกันอย่างวัดโบสถ์ เลยจับเอาเส้นสายพวกนั้นมาดัดแปลงมาใช้สำหรับงานนี้”

ในการประกวดขั้นที่ 2 ซึ่งต้องนำเสนอแบบที่ต้องสามารถนำไปทำแบบก่อสร้างจริงได้ คุณกฤษฎาจึงชักชวนคุณประภคิตมาร่วมทีมกันในนามบริษัท A R Bay และนอกจากทีมสถาปนิกแล้วต้องมีทีมอินทีเรีย ได้แก่ทีม Minimalist และทีม Interior Design Firm ทีมภูมิสถาปนิกได้แก่ทีม PL Design งานกราฟิกก็บริษัท G49 ที่ปรึกษาด้านประหยัดพลังงานคือ อ.วรสันต์ (รศ.ดร. วรสันต์ บุรณาภาณุจัน) จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาฯ และวิศวกรโครงสร้างคือ บริษัท KCS งานระบบคือ อุทัย คอนซัลแตนท์ โดยยังคงแนวคิดหลักทั้ง 2 เอาไว้ ในที่สุดทีมของคุณกฤษฎาและคุณประภคิตก็ถูกคัดเลือกให้เป็นแบบที่ชนะการประกวดในครั้งนี้

อาคารขนาด 2,000 ตารางเมตรหลังนี้แบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน คือชั้น 1 เป็นสำนักงานของสภาและเป็นที่ทำการของสมาคมทั้ง 3 สมาคม ส่วนชั้น 2 เป็นห้องประชุมใหญ่ ห้องประชุมย่อย ห้องสมุด ห้องทำงานนายกฯ และ canteen แบบกึ่ง outdoor และชั้นบนสุดคือห้องประชุมอเนกประสงค์ ซึ่งสามารถรองรับการประชุมความจุประมาณ 300 คนได้สบายๆ

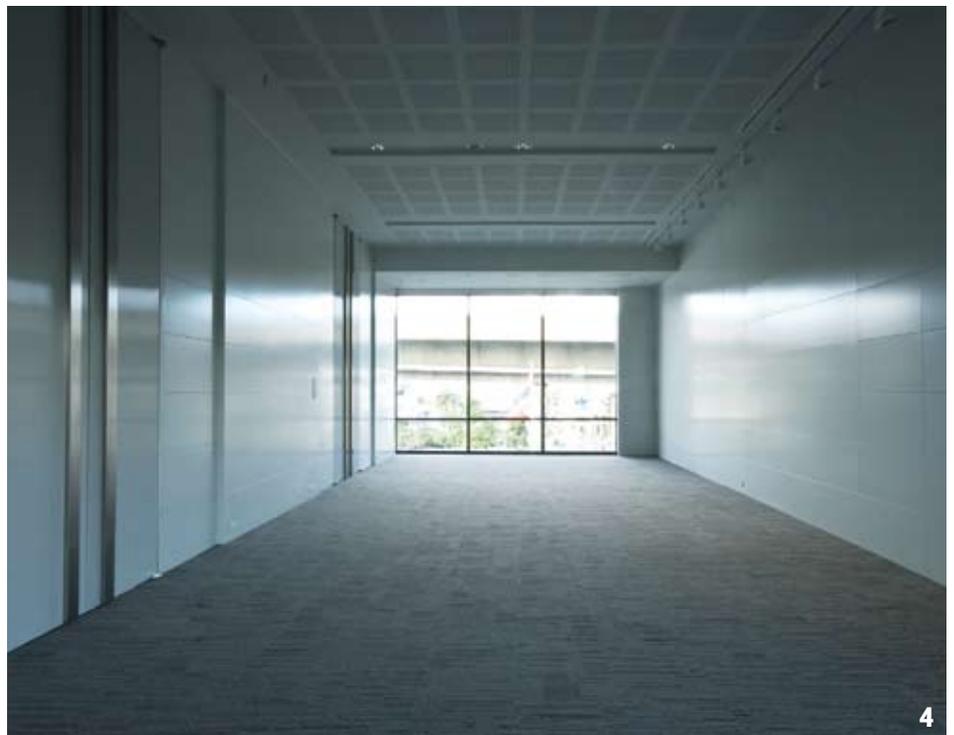
นอกจากคอนเซ็ปต์ทั้ง 2 เรื่องจากสถาปนิกแล้ว อาคารหลังนี้ยังถูกวางให้เป็นอาคารตัวอย่างในเรื่องการประหยัดพลังงาน และตั้งใจให้เป็นมาตรฐานการประหยัดพลังงานของสถาปัตยกรรมเขตร้อนในประเทศไทย โดยใช้ทั้งวิธี active อย่างการใช้ผนังคอนกรีตโพรงหนา 12 นิ้ว ในผนังด้านตะวันตก และหนา 8 นิ้ว ในด้านอื่น นอกจากนั้นยังใช้กระจก 2 ชั้น ซึ่งติดฟิล์มลามิเนตกัน UV และควบคุมความชื้นในพื้นที่ติดเครื่องปรับอากาศ โดยไม่ให้มีช่องอากาศรั่ว และใช้แนวคิดเรื่อง transition space มาช่วยคือ ในส่วนที่ใช้ระบบปรับอากาศจะติดกับ pre function ที่เป็น transition area เสมอ จะไม่ให้อากาศปรับอากาศอยู่ติดกับภายนอกโดยตรง เพราะจะเกิดการถ่ายเท





3

อุณหภูมิและความชื้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานหนักมากขึ้น สถาปนิกเผยแพร่เคล็ดลับอย่างหนึ่งคือ การออกแบบประตูทางเข้าให้เปิดโดยการดึงออกมาด้านนอก เพราะจะทำให้ความร้อนจากภายนอกถ่ายเทเข้าสู่ด้านในน้อยกว่าประตูที่เปิดโดยการผลักเข้าไปในอาคาร ในส่วนวิธี passive จะเกิดในพื้นที่กึ่ง outdoor เช่นพื้นที่ห้องอาหารชั้น 2 ที่ถูกออกแบบให้เป็น open plan สามารถให้ลมผ่านเข้ามาได้



4

1. คุณกฤษฎา พนิดโกศล และคุณประภิต พนานุรัตน์
2. ทางเดินภายในส่วนสำนักงาน
3. ห้องสมุดเปิดโล่งด้วยผนังกระจก
4. โถงทางเข้าห้องประชุม



นอกจากประเด็นเรื่องการประหยัดพลังงานแล้ว สถาปนิกทั้ง 2 ก็ไม่ทิ้งประเด็นเรื่องความงามของสถาปัตยกรรมด้วย คุณประกิตเล่าให้ฟังว่า นอกจากทีมสถาปนิกแล้ว ทีมวิศวกรโครงสร้างก็มีส่วนช่วยให้งานชิ้นนี้มีเสน่ห์มากขึ้นด้วย “อย่างสเปซตรงห้องสมุดที่แต่เดิมจะมีเสารับ ซึ่งจะเป็นเสารับชั้น 3 และหลังคาด้วย แต่ตอนนี้มันก็โล่งตามคอนเซ็ปต์ที่เราต้องการให้เปิดโล่งต้อนรับคน ท่านนายกก็เสนอให้ตัดเสาทิ้ง นี่คือสิ่งที่ผมแปลกใจ เพราะปกติงานราชการจะไม่เหมือนเอกชน คือต้องมีคำอธิบายกรรมการหลายชุดถ้าจะมีการเปลี่ยนแปลง ดัดตรงนี้ไปงมมันขึ้นไปเยอะมาก และมันไม่ได้ทำไปเพื่อประโยชน์ใช้สอย แต่มันเป็นประโยชน์ในเชิงงานออกแบบ มันจะทำให้หน้าสนใจขึ้น ซึ่งก็เป็นไฮไลท์อีกอันหนึ่งของตึกนี้ อันนี้อยากให้เครดิตวิศวกรโครงสร้างคือ อ.การุณ (ดร.การุณ จันทรางศุ) ซึ่งพอเราเสนอไปเขาก็ไม่รีรอที่จะตอบว่าทำได้ มันเลยเป็นเสน่ห์ในเรื่องโครงสร้างด้วยนอกจากงานสถาปัตยกรรม”

อาคารหลังนี้เปิดใช้ไปเมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการในวันที่ 23 มีนาคม คุณกฤษณาแสดงความรู้สึกหลังจากที่

ตึกหลังนี้ถูกสร้างจนเสร็จว่ารู้สึกดีใจที่คอนเซ็ปต์ที่เสนอไปตั้งแต่ต้นยังคงอยู่ “สำหรับผม จากที่ประกวดแบบชิ้นแรกเดือนกรกฎาคมปี 51 จนมาถึงวันนี้ คอนเซ็ปต์ City of Space และ Under One Roof มันยังคงอยู่ ซึ่งปกติอาจจะไม่ค่อยได้เห็นงานประกวดที่ธีมหลักยังคงอยู่จนถึงขั้นสุดท้าย ถึงแม้จะมีรายละเอียดต้องเปลี่ยน แต่โดยภาพรวมแล้วค่อนข้างเหมือนกับที่คิด อันนี้จึงอาจจะเป็นตัวอย่างที่ดีอันหนึ่งที่กรรมการให้ความสำคัญต่องานออกแบบจริงๆ”

อาคารที่ทำการสภาสถาปนิกแห่งใหม่นี้อาจจะเป็นตัวอย่างดี ๆ ให้กับวงการออกแบบสถาปัตยกรรม ทั้งในเรื่องการออกแบบให้ประหยัดพลังงานที่ไม่ใช่แค่ระบบไฮเทคเพียงอย่างเดียว หรือการออกแบบที่เป็นการทำงานระหว่างสถาปนิกและวิศวกรโครงสร้าง และโครงการนี้อาจจะเป็นอีกก้าวหนึ่งของการค้นหา Modern Thai Architecture ให้กับสถาปนิกไทย ซึ่งมีหลายคนที่ชอบแต่ก็มีอีกมากที่ยังเห็นว่ายังไม่ใช่ งานออกแบบชิ้นนี้ก็อาจจะเป็นคำท้าทายให้กับสถาปนิกได้ค้นหาและพัฒนาวงการสถาปัตยกรรมที่ดีของไทยกันต่อไป



ระบบผนังและฝ้าเพดานผลิตภัณฑ์ของ ยิปร็อค ในสภาสถาปนิก ถนนพระรามเก้า

1. ผนังยิปซัมชนิดทนทานสูงมาก ในส่วนผนังชั้น 1 : GypWall™ ROBUST
2. ฝ้าเพดานฉาบเรียบโมเดิร์นอะคูสติค ในส่วนฝ้าเพดานส่วนออฟฟิศชั้น 1 และโถงหน้าห้องประชุมใหญ่ ชั้น 3 : แผ่น Gyptone® BIG (Quattro 41) และแผ่นยิปซัม Gyproc™ ติดตั้งบนระบบโครงคร่าว มอก. Gyproc™ FRAMING ML50A 3. ฝ้าเพดานที-บาร์ โมเดิร์นอะคูสติค แผ่นฝ้าสำเร็จรูป Gyptone® (Point 11) บนระบบโครงคร่าวที-บาร์ Gyproc™ GRID 32

ในส่วนสมาคมมณฑลนครแห่งประทศไทย ,สมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประทศไทย, สมาคมสถาปนิกชุมชนเมืองไทย 4. ชุดยิปซัมสำเร็จรูปเพื่อช่องเซอร์วิส แบบเปิดลง ProLock



# พลเรือเอกจุนิร กิตติอำพน

นายกสภาสภานิก  
กับแนวคิดและหลักการในการบริหารองค์กร

หลังจากที่ได้แวะเวียนเยี่ยมชมอาคารที่ทำการสภาสภานิกใหม่แล้ว G Magazine ก็ได้มีโอกาสพูดคุยกับนายกสภาสภานิก พลเรือเอกจุนิร กิตติอำพน ที่ท่านได้เล่าให้เราฟังถึงระบบการทำงานภายในองค์กร แผนการทำงานที่มีการปรับระบบให้ดีขึ้น ในสมัยของท่านซึ่งอาจจะกลายเป็นตัวอย่างแผนงานให้กับสภาในสมัยต่อไป นอกจากนั้นท่านยังเล่าถึงโครงการสนุกๆ ในวาระครบรอบ 10 ปีสภาสภานิกในปีนี้



๘ : จากที่ท่านเคยเป็นนายกสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์มาก่อน ความแตกต่างขององค์กรเป็นอย่างไรบ้าง  
 นายก : องค์กรทั้งสององค์กรมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน เนื่องจากเริ่มแรกขององค์กรของสมาคมสถาปนิกสยามฯ เป็นองค์กรของสถาปัตยกรรมหลักเพียงอย่างเดียว ซึ่งไม่ได้ดูแลสาขาวิชาชีพอื่น เช่น สถาปัตยกรรมภายใน ภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมผังเมือง ข้อสองคือ การที่ได้มาซึ่งกรรมการบริหารของสมาคมสถาปนิกสยามฯ นั้นมาจากการเลือกนายกสมาคม จากนั้น นายกก็จะเลือกทีมคณะกรรมการมาบริหาร ซึ่งมีจำนวนที่ไม่แน่นอน อาจจะมี 15 หรือ 20 คนก็ได้ ซึ่งภายในสมาคมก็จะมีงานแบ่งงานของเจ้าหน้าที่หลักๆ คือ งานบริการสมาชิก งานทะเบียน งานวิชาการ งานต่างประเทศ งานวิชาชีพ งานบัญชีและการเงิน งานธุรการ เป็นต้น ต่อมาสถาบันสถาปนิกสยาม (ISA) ได้ถูกก่อตั้งขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ทางด้านวิชาการและด้านกฎหมายวิชาชีพมีความมั่นคง สมาคมจะอยู่ได้ก็ต่อเมื่อทั้งวิชาการและวิชาชีพต้องแข็งแรงไปด้วยกัน หากไม่มีหน่วยงานที่มารองรับทางด้านการพัฒนาวิชาชีพอย่างชัดเจน สมาคมก็จะไม่ยั่งยืน นอกจากนี้สถาบันสถาปนิกสยามยังให้คำปรึกษาด้านกฎหมายแก่สถาปนิกอีกด้วย



ทางด้านสภาสถาปนิกจะแตกต่างจากสมาคมสถาปนิกสยามฯ ตรงที่ สภาสถาปนิกจะเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาปนิกปี พ.ศ. 2543 ซึ่งแปลงรูปมาจากคณะกรรมการควบคุมการประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรม (กส.) ของทางกระทรวงมหาดไทย การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดขึ้นเนื่องจากสมาคมสถาปนิกสยามฯ ได้สังเกตเห็นว่า หากคณะกรรมการควบคุมการประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมขึ้นอยู่กับรัฐบาลจะทำให้ไม่เกิดการพัฒนาหรือไม่คล่องตัวในรูปแบบของการปฏิบัติวิชาชีพต่อไปในอนาคต โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับงานต่างประเทศ จึงได้เกิดการรวมตัวเรียกร้องเพื่อให้เกิดสภาสถาปนิกขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 โดยใช้เวลาลงถึง 10 ปี จึงได้มาซึ่งพระราชบัญญัติสถาปนิก พ.ศ. 2543 นี้ และได้ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2543 สภาสถาปนิกจึงได้เกิดขึ้นผู้บริหารของทางสภาไม่ได้มาจากการเลือกนายก แต่เป็นการเลือกกระบบตัวแทนคล้ายๆ กับการเลือก สส. โดยมีการเลือกตั้งกรรมการสภาสถาปนิกจำนวน 15 ท่าน ซึ่ง 10 ท่าน มาจากสายวิชาชีพ คือผู้ปฏิบัติวิชาชีพทั่วไปในสาขาที่ทางสภาดูแล นั่นคือ สาขาสถาปัตยกรรมหลัก สาขาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาภูมิสถาปัตยกรรม และสาขาสถาปัตยกรรมผังเมือง อีก 5 ท่าน จะมาจากสายอาจารย์มหาวิทยาลัย และเพื่อไม่ให้อำนาจตกอยู่ที่การเลือกตั้งเพียง



อย่างเดียว จึงมีการแต่งตั้งกรรมการที่เป็นสถาปนิกจากกระทรวงมหาดไทย อีก 5 ท่าน ดังนั้น จะประกอบไปด้วยคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 20 ท่าน ดังจะเห็นได้ในตราสัญลักษณ์สภาสถาปนิกที่มีจุด 20 จุด เป็นสัญลักษณ์แทนคณะกรรมการทั้ง 20 ท่านนี้ เมื่อกรรมการครบองค์ประชุมแล้ว ก็จะสามารถเปิดสภาได้ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยในฐานะ สภานายกพิเศษแห่งสภาสถาปนิกเป็นประธานในการเปิดสภา หลังจากที่ ท่านได้มาเปิดสภาสถาปนิกนี้แล้ว จะมีการให้นโยบายต่างๆ และคณะกรรมการทั้ง 20 คนนี้ จะทำการโหวตเลือกนายกตนเอง นอกจากนี้ยังมีการโหวตเลือกเพิ่มอีกสองตำแหน่งนั่นคือ ตำแหน่งอุปนายกคนที่หนึ่งและอุปนายกคนที่สอง ซึ่งทั้งสามตำแหน่งนี้จะเป็นตำแหน่งหลักๆ ส่วนตำแหน่งอื่นๆ นายก็จะทำการแต่งตั้งเองได้แก่ เลขาธิการ นายทะเบียน ทรัพย์สิน และประชาสัมพันธ์ เพื่อมาช่วยบริหารงานต่อไป

G : ในสภามีการแบ่งหน้าที่กันอย่างไร

นายก : ในสมัยผมจะแบ่งงานโดยมีหัวหน้าสำนักงานเป็นผู้กำกับดูแล แบ่งหน่วยงานเป็น 7 ฝ่าย ดังนี้ ฝ่ายอำนวยการ จะดูแลเรื่องทั่วไป คือ การเงิน การบัญชี การจัดซื้อ การดูแลอาคารสถานที่ การขนส่ง รวมไปถึง การสนับสนุนด้านต่างๆ เช่น การจัดเลี้ยง และการให้เข้าสถานที่ ฝ่ายเลขานุการและประสานงานการประชุม จะมีเลขานุการของนายกเป็นหัวหน้าฝ่าย มีหน้าที่จัดการประชุม เนื่องจากมีอนุกรรมการถึง 20 กว่าชุด ซึ่งเยอะมาก รวมถึงมีคนเข้ามาทำงานประมาณ 200 คน โดยไม่รับเงินเดือน (Volunteer) เช่น คณะอนุกรรมการด้านกฎหมายจะดูแลเรื่องการจัดทำบังคับทั้งหมด โดยจะประชุมทุกสัปดาห์ ส่วนคณะอนุกรรมการบริหารกิจการสภา จะดูแลเรื่องกลั่นกรองงานก่อนเสนอเข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร โดยมีการประชุมทุกสัปดาห์เช่นเดียวกัน เพื่อให้การประชุมของคณะกรรมการบริหารเป็นไปด้วยความรวดเร็วและรอบคอบ โดยคณะกรรมการบริหารจะประชุมเดือนละ 2 ครั้ง ประชุมครั้งละไม่เกิน 2 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีคณะอนุกรรมการด้านวิชาการ คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาวิชาชีพ ฯลฯ เป็นต้น ฝ่ายทะเบียนและใบอนุญาตฯ ทำหน้าที่ดูแล

เรื่องการตรวจสอบทะเบียนสมาชิก ทำบัตรสมาชิก ออกใบอนุญาต เลื่อนสมาชิกจากภาคีสมาชิก จากสามัญเป็นวุฒิ ฝ่ายกฎหมายและจรรยาบรรณ มีหน้าที่ดูแลเรื่องจรรยาบรรณเป็นหลัก ส่วนด้านกฎหมาย จะดูแลเรื่องการฟ้องร้องเมื่อมีผู้แอบอ้างเป็นสถาปนิก อีกทั้งการให้คำปรึกษาและแก้คำฟ้องให้สภาสถาปนิก โดยในส่วนกฎหมายนี้จะมีนักกฎหมายถึง 3 คน ฝ่ายรับรองคุณวุฒิ ปริญา และจัดสอบ มีหน้าที่ดูแลเรื่องการจัดสอบของสมาชิกเป็นภาคีสถาปนิก การสอบเป็นผู้ตรวจสอบอาคาร รวมถึงเรื่องเทียบโอนหน่วยกิตจากต่างประเทศ เพื่อสมัครเป็นสมาชิกฝ่ายต่างประเทศ ดูแลเรื่องงานต่างประเทศ ซึ่งในขณะนี้ได้ว่าจ้างคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ศึกษาด้านการเปิดเสรีการค้า ความเป็นไปได้ในการเปิดเสรีการค้า ข้อดี ข้อเสีย ของการเปิดเสรีการค้า ตลอดจนการเปิดเสรีการค้าต้องทำอะไร ต้องแก้กฎหมายฉบับไหน ฝ่ายพัฒนาวิชาชีพ ต่อเนื่องและการจัดอบรม (CPD) เป็นหน้าที่ดูแลการพัฒนาวิชาชีพโดยจะต้องวางระบบและกำกับดูแลการจัดอบรมในการพัฒนาวิชาชีพให้ได้มาตรฐาน

G : นอกจากสมาคมสถาปนิกสยามฯ แล้ว การทำงานร่วมกับสมาคมอื่นที่มาอยู่ร่วมกันในตึกด้วยเป็นอย่างไร

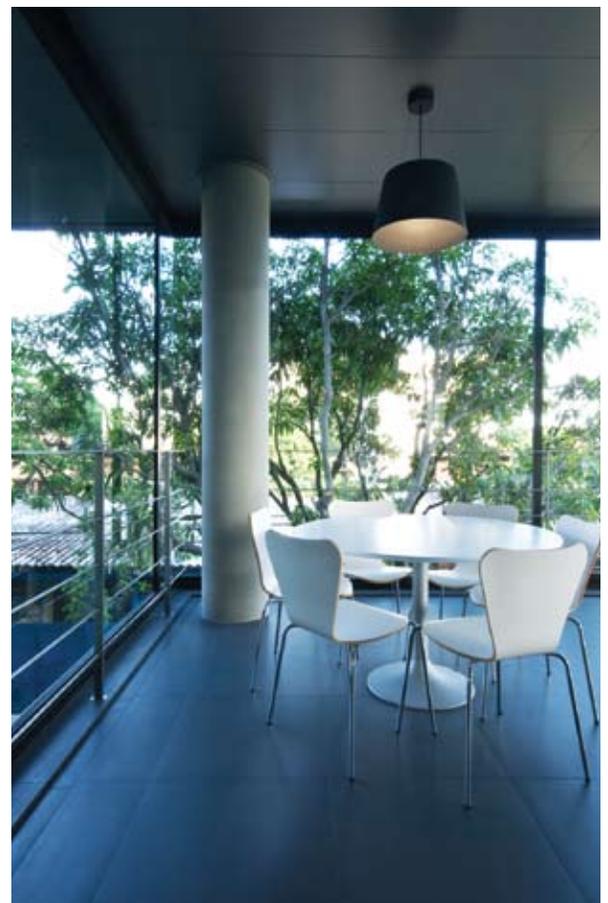
นายก : สมาคมวิชาชีพมี 4 สมาคม สมาคมสถาปนิกสยามฯ มีพื้นที่ของตัวเองอยู่แล้ว ในระยะเวลาที่มีรายได้ที่จะทำงานได้อย่างเต็มที่ ที่เหลืออีก 3 สมาคม เป็นสมาคมที่เพิ่งเริ่มเปิดใหม่ ยังไม่มีที่ทำการเป็นเรื่องเป็นราว สำนักงานอยู่ห่างกัน ทำให้การรับส่งเอกสาร การมาประชุมไม่สะดวกนัก จึงชวนทั้ง 3 สมาคมนี้มาอยู่ด้วยกันที่อาคารสภาสถาปนิก เนื่องจากยังเป็นสมาคมที่ไม่ใหญ่มาก ใช้งบที่ไม่มาก จึงสามารถใช้ห้องประชุมร่วมกันได้อย่างลงตัว ทำให้การประชุมและการทำงานเป็นไปในทางที่สะดวกขึ้นเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายงานของสาขาอื่น คือนอกจากผู้ปฏิบัติวิชาชีพ จะเป็นสมาชิกของสภาสถาปนิกแล้ว ยังต้องเป็นสมาชิกของทุกสมาคมที่เกี่ยวข้องในวิชาชีพนั้นด้วย เพื่อเติมเต็มข้อมูลให้มากขึ้น ยิ่งสมาชิกมีมากเท่าไร สมาคมก็จะแข็งแรงมากขึ้นเท่านั้น โดยเฉพาะสมาคม





สถาปัตยกรรมภายใน หรือมณฑนาการที่สมาคมแข็งแรงมากขึ้นทุกวัน  
 G : สภาจะมีอายุครบ 10 ปีในปีนี ท่านนายกจะมีโครงการอะไรพิเศษหรือไม่  
 นายก : โครงการเรื่องงานหลักๆ ณ เวลานี้ ข้อหนึ่ง ระเบียบ ข้อบังคับ กฎกระทรวง ได้ถูกออกมาเกือบหมดแล้ว ข้อสอง มีการสร้างคลังข้อสอบไว้หมดแล้ว ต่อไปการสอบ เพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมจะมีปีละ 5 ครั้ง จะทำให้ ได้สถาปนิกเพิ่มขึ้นอีก ข้อสาม บัตรสมาชิกจะต้องมีบาร์โค้ด ระบบลงทะเบียน เช่น พิมพ์บัตร คีย์ข้อมูลต้องชัดเจนซึ่งทำเสร็จแล้ว ข้อสี่ จะเป็นงานวิจัยเกี่ยวกับการ เปิดเสรีการค้ากับต่างประเทศ ซึ่งสำเร็จแล้ว และข้อห้า ที่ทำการถาวรซึ่งสำเร็จแล้ว อีกเช่นกัน นี่คือโครงการที่เตรียมการมาสามปีที่ยากจะให้เกิดขึ้นกับสมาชิกในวาระ ครบสิบปี ส่วนโครงการที่จัดทำในวาระครบรอบสิบปีนั้นได้ทำไปแล้ว คือ การจัดประกวดตราสัญลักษณ์และ mascot ใหม่ โครงการจัดทำหนังสือครบรอบสิบปี เพื่อบันทึกประวัติศาสตร์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 ที่มีคนกลุ่มหนึ่งคิดจะสร้างสภาวิชาชีพ จนมิสภาวิชาชีพ และสภาวิชาชีพวาระครบสิบปี และมีอาคารนี้ขึ้น โดยจะทำพิธี เปิดอาคารอย่างเป็นทางการในวันที่ 23 มี.ค.นี้ โครงการ Hua Hin Destination เป็นโครงการที่ทำเวิร์กช็อปร่วมกันระหว่างนักศึกษาจากกับผู้ประกอบการทั้ง 4 สาขา โดยกำหนดเป้าหมายว่าจะทำที่หัวหิน ตั้งแต่เขาหินเหล็กไฟถึงโรงแรม Sofitel ตลอด ทั้งสายคือ จะพัฒนาทั้งในเรื่องภูมิทัศน์และการวางผังด้วย แต่โครงการนี้ยังไม่ สามารถเสร็จสิ้นในกรรมการชุดนี้ โครงการกอล์ฟสี่สาขา โดยไม่มีรายได้ เพื่อให้ทั้งสี่ สาขาวิชาชีพมาพบปะสังสรรค์กัน และโครงการสุดท้าย เป็นการจัดการดูงาน สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายในทั้งในต่างประเทศและ ในประเทศ ซึ่งโปรแกรมแรกคือ ไปญี่ปุ่นและอิสานเหนือ งานนี้เน้นการดูงาน สถาปัตยกรรมส่วนใหญ่ ไม่ใช่ท่องเที่ยว โดยการไปดูงานนี้จะมีวิทยากรที่สามารถให้ ความรู้ได้และมีสถาปนิกเป็นหัวหน้าทีมที่สามารถจะพาไปชมและอธิบายได้

นอกจากนั้น สำหรับตัวอาคารใหม่ก็เป็นสถานที่จัดงานครบรอบสิบปี ซึ่งมีขึ้นไป แล้วเมื่อวันที่ 7 ก.พ. และจะมีการจัดพิธีเปิดอาคารอย่างเป็นทางการในวันที่ 23 มี.ค. 2553 โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงพระกรุณา เสด็จพระราชดำเนินเป็นประธานเปิดอาคารที่ทำการสภาสถาปนิก และเป็นวันที่ สภาสถาปนิกทูลเกล้าฯ ถวายสมาชิกกิตติมศักดิ์หมายเลข 1





# DUBAI MOTOR CITY INTEGRATED MOTORSPORTS FACILITY



Location : ดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

Contractor : AL Naboodah Laing O'Rourke, AL Futtaim Carillion, NASA Multiplex

Architect : Burt Hill, Boston, Massachusetts, USA

Background : โครงการดูไบ มอเตอร์ ซิตี้ ตั้งอยู่ห่างจากดูไบโดยใช้เวลาเดินทางประมาณ 25 นาที แนวคิดที่ตั้งไว้โดยบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ Union Property เจ้าของโครงการ จะให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจจัดการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตที่สมบูรณ์แบบแห่งแรกในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยเฉพาะรองรับการแข่งขันระดับโลก รถฟอร์มูล่าวัน โครงการประกอบไปด้วย สนามแข่งมาตรฐานโลก ความยาว 5.35 กิโลเมตร ภายใต้การรับรอง ของ FIA (Federation International Automobile) อัฒจรรย์ที่จุผู้เข้าชมได้มากถึง 7,000 คน สนามแข่งรถทัวร์ริงคาร์ รถโกคาร์ท จักรยานยนต์ พร้อมอาคารสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อาคารสำนักงาน โรงแรม อพาร์ทเมนต์ที่พักอาศัย สถาบันรถแข่ง โรงเรียนสอนขับรถ ศูนย์กลางรถออฟโรดระดับโลก ร้านค้าอุปกรณ์ประดับตกแต่งรถยนต์ ภัตตาคาร ศูนย์อาหาร

The Challenge : ส่วนประกอบของโครงการแบ่งเป็น 1.Dubai Autodrome สนามแข่งมาตรฐาน F1 ช่องวิ่งช่องซ่อม อัฒจรรย์ผู้เข้าชม อาคารรองรับการจัดการแข่งขันพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก 2.Business Park ศูนย์กลางของการพัฒนาธุรกิจการค้าสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ อาคารสำนักงานไฮ-เทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดของโลกอุตสาหกรรมยานยนต์ สูง 38 ชั้น โรงแรม Marriott Hotel Renaissance ไช้ร่มรถยนต์และอุปกรณ์ประดับยนต์ 3.Motor City อพาร์ทเมนต์ที่พักอาศัยสำหรับรองรับคนใน Dubai Autodrome มีพื้นที่นันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกชุมชน เช่น สวน สาธารณะ และโรงเรียน 4.Green Community ชุมชนของผู้อยู่อาศัยใน Motor City โดยสร้างชุมชนที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม เพื่อการอยู่อาศัยแบบยั่งยืน 5.F1 Park X ธีมพาร์คที่จะสร้างประสบการณ์ความเร็วแบบฟอร์มูล่าวัน

Gyproc Solution : Gypwall™ Robust, Duraline®

# **BURJ DUBAI SKYSCRAPER**

## **THE TALLEST BUILDINGS IN THE WORLD**





Location : ดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

Contractor : Samsung C&T, Besix and Arabtec / Supervision Consultant

Engineer & Architect of Record : Hyder Consulting / Construction Project

Manager : Turner Construction Grocon, Planning Bauer AG and Middle East Foundations / Lift contractor : Otis

VT consultant : Lerch Bates

Architect : Adrian Smith, Skidmore, Owings, and Merrill of Chicago.

Background : Burj Khalifa - Burj Dubai ทอดยอดดูไบ เป็นตึกสูงระฟ้าที่ก่อสร้างเสร็จเมื่อวันที่ 2 ธ.ค. 2552 เปิดใช้อย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 4 ม.ค. 2553 เป็นสิ่งก่อสร้างที่สูงที่สุดในโลกด้วยความสูง 828 ม. ออกแบบโดย SOM สำนักงานออกแบบเดียวกันกับเซียร์ทาวเวอร์ อาคารที่สูงที่สุดในสหรัฐอเมริกาในปัจจุบัน เป็นการออกแบบผสมผสานกับรูปแบบสถาปัตยกรรมอิสลาม เบิร์จคอลลีฟะฮ์ เป็นหนึ่งในโครงการก่อสร้างที่สำคัญของดูไบ ประกอบด้วย บูร์จอัลอาหรับ ปาล์มดูไบ รวมไปถึง ดูไบมารีนา ภายในอาคารประกอบด้วย ส่วนล่างของอาคารจนถึงชั้น 39 จะเป็นโรงแรมอาร์มานี ขนาด 160 ห้อง ตกแต่งภายในโดย จอร์จิจ อาร์มานี ชั้น 45 ถึง 108 เป็นอพาร์ทเมนต์พักอาศัย โดยจะมีสระว่ายน้ำกลางแจ้งขนาดใหญ่อยู่ในชั้น 78 ส่วนชั้นที่ 111 ถึง 155 จะเป็นที่พักอาศัยหรูหราระดับสูง สำหรับมหาเศรษฐีโดยเฉพาะ มีจุดชมวิวแทรกอยู่ที่ชั้น 122 และลิอบบี้ลอยฟ้าที่ชั้น 123 ส่วนบนสุดยอดของอาคารตั้งแต่ชั้นที่ 156 เป็นที่ตั้งของเสาอากาศ ส่งสัญญาณสื่อสารระบบโทรคมนาคม



The Challenge : อาคารที่สูงที่สุดในโลก 828 ม. (เฉลี่ยสูงชั้นละ 5 ม.) อาคารที่มีจำนวนชั้นมากที่สุดในโลก 162 ชั้น อาคารสูงระฟ้าที่สุดในโลกนับถึงชั้นหลังคา 546 ม. โครงสร้างคอนกรีตทางดิ่งที่สูงที่สุดในโลก (สำหรับการสร้างอาคาร) 512.1 ม. ช่องลิฟต์ที่ยาวที่สุดในโลก 514 ม. ลิฟต์ที่เร็วที่สุดในโลก ที่ความเร็ว 18 ม./วินาที (65 ก.ม./ชม.)

Gyproc Solution : Gyproc Gypsum Board



# ENERGY COMPLEX

## อาคารอาคารสัญลักษณ์ลายไทยรูปทรงหยดน้ำมัน



### แนวความคิดในการออกแบบ

ความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรด้านพลังงานด้วยผังอาคารสัญลักษณ์ลายไทยรูปทรงหยดน้ำมัน (OIL DROP) 2 หยอด หันเข้าหากัน

ที่ตั้ง : อาคาร Energy Complex ตั้งอยู่ย่านพหลโยธินนิคมรถไฟ กม. 11 บริเวณด้านหลังอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

ขนาดพื้นที่ : พื้นที่โครงการทั้งหมดประมาณ 298,542 ตารางเมตร

บริษัทผู้ออกแบบ : บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด และ บริษัท ดีไซน์ คอนเซ็ป จำกัด

บริษัทตกแต่งภายใน : P Interior & Associates co., Ltd. (PIA)

บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง : บริษัท คริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัทผู้รับเหมาติดตั้งระบบผนังและฝ้าเพดาน : บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน), บริษัท ทีเคเค วัน กรุ๊ป จำกัด

### ผลิตภัณฑ์ยิปซั่มที่เลือกใช้

1. Gyproc™ Framing ML50A,
2. แผ่นยิปซั่ม Gyproc™ ชนิดธรรมดา,
3. แผ่นยิปซั่ม Gyproc™ ชนิดทนความชื้น,
4. แผ่นยิปซั่ม Gyproc™ ชนิดทนไฟ,
5. Gyproc GRID UltraSTEEL™ 33,
6. แผ่นฝ้าเพดาน CasoRoc,
7. แผ่นฝ้าเพดาน Celotex® Sand Perforated,
8. แผ่นฝ้าเพดาน Gyptone® Line 4

ปูนฉาบตกแต่งภายใน ชนิดฉาบหนาโปรพลาสเตอร์ วันโค้ท (ProPlaster™ One Coat)



นวัตกรรมความเรียบเนียน ทันสมัย สรรค์สร้างทุกพื้นผิวผนังสวยงามได้อย่างใจ ปูนฉาบยิปซัมคุณภาพสูง ชนิดฉาบหนา นวัตกรรมใหม่ล่าสุดที่จะมาแทนที่งานฉาบปูนซีเมนต์ผสมทรายแบบเดิมๆ สร้างมิติใหม่ให้งานฉาบผนังภายในตัวอาคาร ให้ทุกพื้นผิวผนังให้เรียบเนียนสวยได้อย่างใจ ทันสมัย ไร้ปัญหาทรอยแตกร้าวและหลุดร่อน ได้รับความไว้วางใจจากโครงการชั้นนำ อาทิ คอนโด "THE INFINITY" สาทร-นราธิวาส, คอนโด "THE MET" สาทร, คอนโด "THE PANO" พระราม 3, คอนโด "NORTHPOINT" พัทยา และโครงการชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย

**คุณสมบัติพิเศษ**

- :: มีประสิทธิภาพสูงในการยึดเกาะพื้นผิวได้อย่างดีเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นผนังที่ก่อด้วยอิฐมวลเบา อิฐบล็อก อิฐมวลเบา รวมถึงงานโครงสร้างคอนกรีต หมดปัญหาการแตกร้าว ไม่หลุดร่อน
- :: สามารถต้านทานความร้อนได้มากกว่าผนังปูนซีเมนต์ทั่วไปถึง 3 เท่า
- :: มีค่าการหดตัวเมื่อแห้ง (Drying - Shrinkage) น้อยกว่าซีเมนต์ประมาณ 2 - 3 เท่า จึงหมดปัญหาการแตกร้าว เนื่องจากการหดตัวหลังงานฉาบ
- :: สามารถฉาบบางได้ตั้งแต่ 5 - 50 มม. โดยไม่มีปัญหาแตกร้าวหรือหลุดร่อน มีอายุการใช้งานยาวนาน
- :: เป็นปูนผสมสำเร็จที่ใช้งานง่าย เพียงแค่ผสมน้ำสะอาดก็สามารถฉาบลงบนผนังได้ทันที อีกทั้งยังมีน้ำหนักเบา
- :: มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานและผู้อยู่อาศัย เพราะไม่มีส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- :: ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.188-2547 ปูนยิปซัมสำหรับการก่อสร้าง

Gyproc Home Theatre Solution ระบบผนังกันเสียง และฝ้าเพดานดูดซับเสียงสะท้อน



ทุกวันนี้ การรับชมภาพยนตร์ในบ้านเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันเราไปแล้ว หลายๆ ครั้งที่เราเลือกซื้อโทรทัศน์ และเครื่องเสียงที่ร้าน เสียงทุ้ม ฟังสบาย แต่เมื่อนำกลับมาฟังที่บ้าน คุณภาพเสียงกลับไม่ได้ธรรมดาอย่างที่คาดหวังไว้ ปัญหาเหล่านี้ แท้จริงแล้วเกิดจากสภาวะแวดล้อมที่อยู่รอบๆ ที่พักอาศัย ไม่ได้เกิดจากเครื่องเสียง ทาง Gyproc ได้ตระหนักถึงปัญหานี้ และขอแนะนำระบบ Home Theatre เพื่อเติมเต็มอรรถรสความบันเทิงที่สมบูรณ์แบบในบ้านคุณ โดยระบบ Home Theatre นี้ สามารถใช้ได้กับทั้งบ้านใหม่และบ้านเก่าที่จะซ่อมแซม สะดวก ติดตั้งง่าย ไม่รบกวนเพื่อนบ้านข้างเคียง

**ระบบ Home Theater ประกอบไปด้วย**

- :: ระบบผนังกันเสียง Gypwall® Sound Maxx เพื่อกันเสียงจากห้องโสมเสียงเตอร์ไม่ให้ดังรบกวนห้องข้างเคียง
- :: ระบบฝ้าเพดานลดเสียงสะท้อน Gyptone® Reflex Guard ช่วยดูดซับเสียงสะท้อนไม่ให้เสียงก้องจนเกินไป

# ASA AWARD 2010

## 13 ผลงานสถาปัตยกรรม สู่รอบสุดท้าย รางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี 2553



โครงการคัดเลือกผลงานสถาปัตยกรรมดีเด่น สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปี 2553

หลักการและเหตุผล : เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้งานประกอบวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมของไทยให้เติบโต และพัฒนาไปสู่สากล พร้อมสร้างรากฐานของการปฏิบัติวิชาชีพงานออกแบบสถาปัตยกรรมของสถาปนิกไทยให้ก้าวหน้ามั่นคง และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมทั้งผลักดันส่งเสริมงานสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าสมควรได้รับการยกย่องเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นการยกย่องและให้เกียรติต่อสถาปนิกที่สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพต่อวงการออกแบบสถาปัตยกรรม ต่อสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานสถาปัตยกรรม และสร้างทัศนคติอันดีต่อวิชาชีพสถาปัตยกรรมไปสู่สมาชิกสมาคมฯ ประชาชนทั่วไป และรวมถึงบุคคลต่างๆ ในสังคม 3. เพื่อเป็นการผลักดันและเผยแพร่ผลงานสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าของไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ของวงการออกแบบสถาปัตยกรรมโดยสถาปนิกไทย ให้เป็นที่ประจักษ์และมีระดับเทียบเท่าสากล

**คุณสมบัติผลงานที่มีสิทธิ์ส่งเข้าคัดเลือก**

- เป็นผลงานที่ออกแบบโดยสถาปนิกหรือสำนักงานสถาปนิกที่เป็นสมาชิกสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์
- เป็นผลงานที่ได้รับการออกแบบก่อสร้างใหม่หรือเป็นโครงการที่ได้รับการออกแบบและก่อสร้างโดยการดัดแปลงหรือต่อเติมที่ดำเนินการแล้วเสร็จก่อนวันปิดรับผลงานเข้าคัดเลือก
- เป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากการคัดเลือกผลงานสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี ของสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ (มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมคัดเลือก ประจำปี 2553 ทั้งหมด 95 ผลงาน)

รับรางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่น และรางวัลที่สมควรเผยแพร่ภายในเดือนเมษายน 2553 และจะประกาศผลการพิจารณาภายในงานสถาปนิก'53 ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้าย 13 ผลงาน ดังต่อไปนี้

1. สถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาลงกรณ์ โดย บริษัท แพลน อาคิเต็ค จำกัด
2. PHUKET GATEWAY โดย IDIN ARCHITECTS Co.,Ltd.
3. สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) โดย สถาบันอาศรมศิลป์
4. SUN ONE โดย DEPARTMENT OF ARCHITECTURE Co.,Ltd.
5. เพลินวาน โดย บริษัท โอเพ็นบ็อกซ์ จำกัด
6. บ้านคุณประเสริฐ เสถียรธิระกุล โดย



**ประเภทรางวัล**

1. รางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่น สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปี 2553 (ไม่แบ่งแยกประเภทอาคาร Building Type)
2. รางวัลสถาปัตยกรรมที่สมควรเผยแพร่ สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปี 2553 (ไม่แบ่งแยกประเภทอาคาร Building Type) และคณะกรรมการตัดสินรางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี 2553 ได้พิจารณาคัดเลือกผลงานสถาปัตยกรรมในรอบแรกจากที่มีผู้ส่งผลงานเข้ารับการคัดเลือกทั้งสิ้น 95 ผลงาน ซึ่งคณะกรรมการตัดสินได้พิจารณาคัดเลือกผลงานเข้ารอบสุดท้ายจำนวนทั้งสิ้น 13 ผลงาน ในกรณีนี้คณะกรรมการตัดสินจะทำการตัดสินผลงานรอบสุดท้ายเพื่อคัดเลือกผู้ที่สมควรได้

7. บ้านคุณอรพิน เหมวิจิตรพันธ์ โดย คุณบุญเลิศ เหมวิจิตรพันธ์
  8. อาคารศูนย์รวมนวัตกรรมการก่อสร้าง โดย บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด
  9. ศูนย์สารสนเทศ สำนักพระราชวัง โดย บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด
  10. BU LANDMARK โดย บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด
  11. RESIDENCE WINDMILL C23 โดย บริษัท ดวงฤทธิ์ นุนนาค จำกัด
  12. RESIDENCE SRIRACHA CHOLBURI โดย บริษัท ดวงฤทธิ์ นุนนาค จำกัด
  13. หอไตร (กองทุนวิทยาทานวัดเขาพุทธโคดม) โดย คุณสุริยะ อัมพันศิริรัตน์
- นอกจากนี้ยังมีผลงานที่ได้รับการคัดเลือกให้สมควรเผยแพร่อีกจำนวน 20 ผลงาน รวมเป็นทั้งสิ้น 33 ผลงาน ติดตามชมได้ในงานสถาปนิก'53



# พศ. ดร. ไนศรี ภัคดีสูงเจริญ

อาจารย์ประจำภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ศึกษา “สัญญาณวิทยาเมือง”

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่ากรุงเทพมหานครในปัจจุบันกำลังประสบปัญหาวิกฤตเมือง (Urban Crisis) อันเนื่องมาจากการหลั่งไหลของประชาชนเข้าสู่เมืองหลวง ทำให้มีการเพิ่มของประชากรอย่างรวดเร็วและรุนแรง ซึ่งทำให้เกิดผลตามมาคือ ระบบนิเวศน์เสื่อมโทรม ระบบน้ำเสีย ขยะตกค้าง อากาศที่มีมลพิษและฝุ่นละอองเพิ่มขึ้น ปัญหาชุมชนแออัด ปัญหาการจราจร ซึ่งปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้เป็นปัญหาที่หนักหน่วงจำเป็นต้องมีการแก้ไขอย่างรวดเร็ว เหตุการณ์เช่นนี้มิได้เกิดขึ้นเพียงเฉพาะกับกรุงเทพมหานครเท่านั้น แต่ได้เคยเกิดและกำลังเกิดกับเมืองใหญ่ ๆ ทั่วโลก และผู้นำต่างก็มีความเห็นตรงกันที่จะร่วมมือกันพัฒนาเมืองให้ดีขึ้นเพื่อจะสร้างคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ซึ่งในปี 2010 นี้จะมีงานใหญ่ระดับโลกคือ The World Exposition Shanghai China 2010 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้หัวข้อหลัก “Better City, Better Life” เหมือนจะเป็นการตั้งสมมติฐานให้กับสังคมว่า เมืองที่ดีสามารถทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นได้ ส่วนวิธีที่จะทำให้เมืองดีขึ้นนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกๆ คน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชศรี ภัคดีสุขเจริญ อาจารย์ประจำภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ศึกษา “สัญญาณวิทยาเมือง” ที่ว่าถึงการศึกษาการเติบโตของเมือง รูปแบบเมืองทำให้เกิดกฎอะไรขึ้น เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปร่างตามระยะเวลาอย่างไร ซึ่งสัญญาณของเมืองในกรุงเทพมหานคร หรือภาพรวมของเมืองหลวงของเรา เกิดจากการรวมองค์ประกอบย่อยของแปลนที่ดิน ซึ่งแต่ละแปลงก็จะเกิดอาคารที่มีรูปทรงมาจากปัจจัยเศรษฐกิจ และความต้องการของแต่ละเจ้าของที่ดิน ดังนั้น เมืองจึงอาจจะเกิดจากปฏิกิริยาจากไขว่ของลักษณะทางกายภาพ + สภาพเศรษฐกิจ + สภาพสังคมในช่วงเวลานั้น และจะตอบสนองซึ่งกันและกันตลอดเวลา ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า เมืองรูปแบบหนึ่งจะมีปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์รูปแบบหนึ่งและปฏิสัมพันธ์มนุษย์แบบหนึ่งจะต้องการรูปแบบเมืองอีกแบบหนึ่งเช่นกัน ดังนั้น คำถามที่เกิดขึ้นคือ เมืองที่ได้รับการออกแบบโดยใช้ทฤษฎีแบบตะวันตกกับวิถีชีวิตแบบไทยนั้นจะสามารถแก้ปัญหาให้กับความเป็นตะวันออกอย่างชัดเจนได้จริงหรือไม่ แต่อย่างไรก็ตาม ปรัชญาการออกแบบที่ต่างกันระหว่างโลกตะวันออกกับโลกตะวันตกไม่มีใครถูกใครผิด เพราะทั้งสองปรัชญาล้วนเกิดมาจากวิถีชีวิตของคนในภูมิภาคที่ต่างกัน โลกตะวันตกมีความคิดว่า “มนุษย์อยู่เหนือธรรมชาติ” หรืออีกนัยหนึ่ง

คือ มนุษย์สามารถควบคุมธรรมชาติได้อย่างเด็ดขาด งานออกแบบเมืองของโลกตะวันตกจึงมีลักษณะเป็นแบบที่แสดงออกถึงความมีอำนาจเหนือธรรมชาติของมนุษย์ เช่น ต้นไม้หรือทางน้ำจึงได้ถูกนำมาดัดแปลงให้เป็นรูปทรงที่ไม่เป็นธรรมชาติ เช่น รูปทรงเรขาคณิต อีกทั้งการออกแบบสภาพแวดล้อมของโลกตะวันตกจะมองในลักษณะขององค์รวมที่จะต้องมีความกลมกลืนและสมดุลกันขององค์ประกอบต่างๆ ซึ่งตามธรรมชาติแล้วความกลมกลืนและสมดุลมีความซับซ้อน และมีมิติมากกว่าที่มนุษย์จะนำมาเขียนลงในกระดาษ งานออกแบบเมืองของโลกตะวันตกจึงเป็นการสร้างและควบคุมสภาพแวดล้อมให้กลมกลืน สมดุลในแบบที่มนุษย์ต้องการ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ งานออกแบบเมืองและสวนในยุคเรเนซองส์ (ตัวอย่างแนวความคิดแบบ Renaissance Formalism เช่น สวนในพระราชวังแวร์ซายล์ หรือเมืองวอชิงตันดีซี) ส่วนปรัชญาการออกแบบเมืองของโลกตะวันออกกลับมองว่า “มนุษย์คือส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ” คือไม่ได้คิดว่าตนเองอยู่เหนือธรรมชาติ การออกแบบเมืองของโลกตะวันออกคือการทำให้มนุษย์สามารถอยู่ร่วมกับสภาพแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและสมดุลโดยเอาธรรมชาติเป็นที่ตั้ง การออกแบบเมืองของโลกตะวันออกจึงให้ความสำคัญต่อธรรมชาติเป็นอย่างมาก นำมาซึ่งหลักการอย่าง “ฮวงจุ้ย” ที่ล้วนแต่มีเหตุผลทางธรรมชาติเป็นพื้นฐาน การออกแบบสวนของญี่ปุ่นหรือจีนที่ไม่ได้สนใจว่าแปลนจะน่าเกลียด ขาดความสมดุลในการจัดวางองค์ประกอบ แต่สนใจว่ามนุษย์ที่ใช้งานในสวนมองจากมุมใดและเห็นอะไรจากตำแหน่งที่มนุษย์สามารถรับรู้งานออกแบบได้ ซึ่งปรัชญาการออกแบบดังกล่าวน่าจะสะท้อนให้เห็นถึงการที่โลกตะวันออกยอมรับว่า มนุษย์อยู่ในระดับเดียวกับกับธรรมชาติ ไม่ว่าจะ เป็นทางด้านกายภาพหรือทางจิตวิญญาณ

แล้วเมืองที่น่าอยู่นั้นควรจะต้องเป็นอย่างไร องค์กรต่างๆ ได้ให้ความเห็นว่า เมืองน่าอยู่คือเมืองที่มีการสร้างสรรค์ มีการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมทั้งด้านกายภาพและสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการขยายแหล่งทรัพยากรของชุมชน โดยให้ประชาชนในชุมชนนั้นมีส่วนร่วมและช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการดำเนินวิถีทางของชีวิต เพื่อให้ได้ศักยภาพหรือคุณภาพของชีวิตที่ดีที่สุด ดังนั้นทฤษฎีการมองเมืองผ่านโครงสร้างเชิงสัญญาณ จะทำให้ทราบว่าภาพรวมของเมืองในสเกลใหญ่นั้น แท้จริงแล้วเกิดจากจุดย่อยๆ เล็กๆ ประกอบก่อร่างสร้างตัวขึ้นมาตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม ในช่วงระยะเวลานั้น ซึ่งอาจจะสามารถเปลี่ยนแปลงภาพรวมของเมืองไปได้ตลอดเวลา ดังนั้นการจะพัฒนาเมืองให้ดีขึ้นจึงต้องพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนที่อยู่ในเมืองควบคู่กันไปด้วย แล้วสัญญาณของเมืองก็จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี เป็นไปตามหลักของ “Better City, Better Life” จริงๆ



# รัฐสภาใหม่ "สัปปายะสภาสถาน"

## การตระหนักในเป้าหมายที่ทรงคุณค่าเท่านั้น จึงจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่บ้านเมือง

ความหมายของคำว่า "สัปปายะ" แปลว่า สบาย ส่วนในทางธรรม หมายถึงสถานที่ประกอบกรรมดี ซึ่งเมื่อก่อนประเทศวิกฤต กษัตริย์จะสร้างสถานที่เพื่อปลุกขวัญกำลังใจ "สัปปายะสภาสถาน" จึงออกแบบจากแนวคิดทางพุทธศาสนาโดยการดำเนินชีวิตทางโลกียะจะมีโลกุตระ คือธรรมะกำกับและนำหลักการสถาปัตยกรรมไทยแบบแผนไตรภูมิตามพุทธคติมาเป็นแรงบันดาลใจออกแบบ เป้าหมายเพื่อสถาปนาเขาพระสุเมรุครั้งใหม่ในยุครัตนโกสินทร์

สัปปายะสภาสถาน ตอบโจทย์ เรื่องแนวคิดในการวางผังแม่บท ผังบริเวณ และภูมิทัศน์ การตอบสนองความต้องการ ประโยชน์ใช้สอย และงบประมาณ รวมทั้งการจัดสภาพแวดล้อมที่ทุกคนรวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุสามารถเข้าถึง การออกแบบสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายในที่มีเอกลักษณ์การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยผู้ออกแบบวางแนวคิดไว้ 4 ข้อ และแสดงออกมาเป็นรูปธรรมใน 9 เรื่อง คือ ชาติ ศีลธรรม สติปัญญา สถาบันพระมหากษัตริย์ ประชาชน ประโยชน์ใช้สอย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน การออกแบบที่เป็นสากลและเป็นธรรม และระบบรักษาความปลอดภัย

### อาคารสถาปัตยกรรมไทยที่ยอดอาคารรัฐสภา

เนื่องจากชั้นบนสุดของอาคารรัฐสภาทางผู้ออกแบบได้เสนอแนะให้เป็นที่ประดิษฐานองค์พระพระสยามเทวาธิราชจำลองซึ่งปัจจุบันประดิษฐานอยู่ที่อาคารรัฐสภา พระสยามเทวาธิราช นับเป็นเทวดาผู้ปกป้องรักษาประเทศชาติที่มีความสำคัญสูงยิ่ง เป็นที่เคารพสักการะของประชาชนทั้งชาติไทย

การออกแบบอาคารรัฐสภาแห่งใหม่ โดยประดิษฐานพระสยามเทวาธิราชไว้ที่ยอดบนสุดนั้น จึงนับเป็นเรื่องสมควรและเป็นสิริมงคลอย่างสูง ดังนั้นรูปแบบสถาปัตยกรรมซึ่งเป็น "เทวาลัย" ที่ประดิษฐานควรจะเป็นอาคาร "สถาปัตยกรรมไทยที่มีฐานานุศักดิ์สูง" ซึ่งผู้ออกแบบได้ใช้รูปแบบสถาปัตยกรรมไทยเครื่องยอดที่มีรูปทรงงดงามตามแบบแผนสถาปัตยกรรมไทยประเพณีซึ่งนอกจากจะเป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมไทยที่มีความงดงาม มีฐานะเหมาะสมกับความสำคัญขององค์พระสยามเทวาธิราชแล้ว ยังนับเป็นการแสดงออกถึงเอกลักษณ์ประจำชาติไทย ทางผู้ออกแบบแม้จะเสนอแนะรูปแบบอาคารรัฐสภาในสถาปัตยกรรมร่วมสมัย แต่ก็พิจารณาเห็นควรที่จะเชิดชูงานสถาปัตยกรรมไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่บรรพบุรุษได้สั่งสม สืบทอดมาเป็นเวลายาวนานให้เป็นที่ประจักษ์เป็นประการสำคัญด้วย



โครงการประกวดแบบรัฐสภาไทยแห่งใหม่ สถาปัตยกรรม "ไตรภูมิ"  
การสถาปนา "เขาพระสุเมรุ" ครั้งใหม่ในยุครัตนโกสินทร์...เพื่อนำสังคมไทยสู่ภาวะ  
"บังอวยเบิกฟ้า ฝึกฝนใจเมือง"

วัตถุประสงค์ของการเผยแพร่

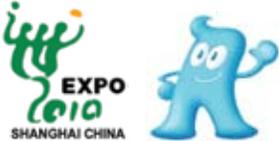
๑. เพื่อจะเป็นการให้ข้อมูลให้แก่สาธารณชนได้รับทราบ
๒. เพื่อต้องการความเห็น ที่จะนำมาซึ่งประโยชน์ในการทำงานต่อไป เท่าที่เงื่อนไขจะอำนวย
๓. เพื่อสร้างวัฒนธรรมของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันในสังคม

รัฐสภาแห่งใหม่ อยู่บนพื้นที่ 119 ไร่ หรือ 300,000 ตารางเมตร รูปสี่เหลี่ยมคางหมู  
วงเงินก่อสร้างทั้งหมดไม่เกิน 12,000,000,000 บาท ด้านหน้าทิศตะวันออกเป็นถนนสามเลน  
ด้านหลังทิศตะวันตกติดแม่น้ำเจ้าพระยา ด้านขวาทิศเหนือติดถนนทหาร ด้านซ้ายเป็น  
ชุมชนสามเลน

ส่วนการประเมินราคาแบ่งเป็น งานโครงสร้าง 3,120,000,000 บาท งานสถาปัตยกรรม  
1,320,000,00 บาท งานตกแต่งภายใน 2,950,000,000 บาท ระบบประกอบอาคาร 3.04 พันล้านบาท  
งานภูมิสถาปัตยกรรม 301,000,000 บาท เบ็ดเตล็ด 1,240,000,000 บาท รวมงบประมาณที่ใช้ 11,999,710,000  
บาท กำหนดเสร็จสิ้นพร้อมใช้งาน กลางปี 2557



# THE WORLD EXPOSITION



# SHANGHAI, CHINA 2010

งานใหญ่ระดับโลกที่ทุกคนตั้งหน้าตั้งตารอคอยที่จะเกิดขึ้นในปี 2010 แน่แน่นอนคือ มหกรรมหยุดโลก "World Cup 2010" แอฟริกาใต้ที่จะเริ่มเดือนมิถุนายนนี้ แต่หลายคนอาจยังไม่ทราบว่ายังมีงานใหญ่ระดับโลกอีกงานหนึ่ง ที่ว่ากันว่ายิ่งใหญ่เป็นอันดับสามรองจาก กีฬาโอลิมปิก และฟุตบอลโลก ที่สี่ปีมีครั้งเท่านั้น และงานที่ว่าก็คือ World Exposition งานมหกรรมโลกซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลจัดงานโดยองค์การระหว่างประเทศ ภายใต้สนธิสัญญาขององค์การสหประชาชาติ หรือ BIE (The Bureau of International Exposition) ที่มีภาคีสมาชิกกว่า 150 ประเทศทั่วโลก เป็นงานที่จัดติดต่อกันมาต่อเนื่องนับตั้งแต่ พ.ศ. 2394 ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ รูปแบบของการจัดงานมีการพัฒนามาโดยตลอด จนปัจจุบัน World Expo ถือเป็นวาระของมวลมนุษยชาติที่จะร่วมกันแสดงออกถึงเอกลักษณ์และศักยภาพของประเทศ ในองค์ประกอบด้านวัฒนธรรม เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ ที่สามารถสื่อถึงตัวตนและจิตวิญญาณของชนชาตินั้นๆ ให้เป็นที่ประจักษ์แก่นานาชาติอารยประเทศ และในปีนี้มีมหานครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน รัับหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดงาน ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม - 31 ตุลาคม 2553 โดยจีนได้เตรียมพื้นที่ขนาดใหญ่ 5.28 ตารางกิโลเมตร ไว้รองรับประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วมงาน รวมถึงผู้คนที่เข้ามาชมงานที่ประมาณการไว้มากถึง 70 ล้านคน ตลอดระยะเวลา 6 เดือน ของการจัดงาน โดยมีธีมของงานในครั้งนี้คือ "Better City, Better Life" เมืองที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ดียิ่งขึ้น เพื่อสะท้อนถึงความตื่นตัวต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนระหว่างมนุษย์ ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหาคำตอบสำหรับการออกแบบเมืองในอนาคต สำหรับประชากรเมืองในอนาคต เพื่อพัฒนาเมืองให้ยั่งยืน และการใช้ชีวิตในเมืองได้อย่างสมดุลยั่งยืน ไฮไลต์ของงานครั้งนี้จะเป็นการโชว์เทคโนโลยีขั้นสูงล่าสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบสำหรับเมืองและคนเมืองในอนาคต ว่าจะพัฒนาคุณภาพเมืองและคุณภาพชีวิตคนเมืองให้ดีขึ้นได้อย่างไร



## BETTER CITY, BETTER LIFE

THE THEME OF EXPO 2010 IS REPRESENTING THE COMMON WISH OF THE WHOLE HUMANKIND FOR A BETTER LIVING IN FUTURE URBAN ENVIRONMENTS.

### China Pavilion : The Crown of the East

มหิพารกับกลุ่มพาววิลเลียนเจ้าภาพประเทศจีนในพื้นที่กว่า 160,000 ตร.ม. ซึ่งภายหลังจบงาน เวิลด์ เอ็กซ์โป 2010 สิ้นเดือนตุลาคมนี้ จะถูกปรับเปลี่ยนการใช้งานเป็นพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจีน (Museum for Chinese history and culture) ตัวอาคารหลักโดดเด่นด้วยรูปทรงและสีเส้นสะดุดตาสไตล์จีนกับความสูง 63 ม. บนพื้นที่ 45,000 ตร.ม. โดยนำลักษณะโครงสร้างไม้ ที่เป็นการก่อสร้างแบบโบราณดั้งเดิมของจีน ที่เรียกว่า "Dougong" ซึ่งใช้วิธีการบากและล็อกไม้แต่ละชิ้นวางซ้อนเชื่อมโยงเป็นโครงสร้าง มักใช้ในส่วนโครงสร้างหลังคาเป็นส่วนใหญ่ พบเห็นได้ในพระราชวังและวัดเก่าแก่ในกรุงปักกิ่ง มาประยุกต์เป็นสถา

ปัตยกรรมร่วมสมัยภายใต้แนวคิด "Oriental Crown" โดยตัวอาคารใช้สีแดงสด "Gudong Red" แบบพระราชวังต้องห้าม กรุงปักกิ่ง ซึ่งสื่อถึงจิตวิญญาณและวัฒนธรรมของชาวจีน และเพื่อให้สีแดงแสดงความโดดเด่นของตัวอาคารอย่างเต็มที่ ภูมิเนียบมอर्टสีแดงที่ไขกรบนโครงสร้างเหล็กจึงถูกไล่น้ำหนักสเปงเป็น 7 ระดับ (ที่ใกล้เคียงกันมากจนแทบแยกไม่ออก) ตามโครงสร้างหลังคาที่ลดระดับวางซ้อนกันอยู่ 6 ชั้น เพื่อให้เมื่อโดนแสงอาทิตย์จะเห็นตัวอาคารเป็นสีแดงสดน้ำหนักเท่ากันตลอดทั้งอาคาร ด้านล่างของตัวอาคารหลักประกอบด้วยพื้นที่จัดแสดงของมณฑลเมือง และเขตการปกครองของจีน และหลังจากเริ่มต้นการก่อสร้างเมื่อสองปีที่ผ่านมามี พาววิลเลียนก็เสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2553



**Thailand Pavilion : Thainess: Sustainable Ways of Life**

อาคารศาลาไทย บนพื้นที่กว่า 2 ไร่ ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด “Thai Perspective” แสดงวิถีไทยผ่านทางสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมไทยที่มีเอกลักษณ์ ผสมผสานกับการวางผังและการก่อสร้าง เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าใจในภาพรวมความเป็นไทยและวิถีความเป็นไทยจากการชมทัศนียภาพภายนอกของอาคารศาลาไทย ภายในนำเสนอนิทรรศการโดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้แก่ผู้เข้าชมงานได้สัมผัสความตื่นตาตื่นใจกับประเทศไทยในแง่มุมที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน รวมทั้งจัดการแสดงวัฒนธรรมด้านต่างๆ ในพื้นที่รวม 3,117 ตารางเมตร เนื้อหาในการจัดแสดงนิทรรศการได้ยึดองค์ประกอบสำคัญของ “เมืองและชุมชนน่าอยู่” ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน มานำเสนอเป็นเรื่องราวในรูปแบบของ “การเดินทาง” ผ่านเทคนิคการนำเสนอ แสง สี เสียง ตระการตา ตื่นเต้นเร้าใจ ภายในห้องจัดแสดงนิทรรศการทั้ง 3 ห้อง คือ 1.“จากต้นสายแหล่งกำเนิด” A Journey of Harmony 2.“เกิดร้อยพันหลายวิถี” A Harmony of Different Tones 3.“หลอมรวมชีวิต สู่วิถีความเป็นไทย” Happiness through Harmony และหน่วยงานหลักของรัฐบาลที่รับผิดชอบงานนี้คือ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ภายใต้งบประมาณ 599 ล้านบาท โดยมีกลุ่มกิจการร่วมค้า ID2 ซึ่งประกอบด้วย อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ, ดีไซน์ 103 อินเตอร์ เนชั่นแนล และรวมนครก่อสร้าง ให้เป็นผู้รับผิดชอบการก่อสร้างและจัดแสดงโครงการ

ศาลาไทยแล้วที่นี้มาชมพาวิลเลียนที่น่าสนใจของประเทศอื่นๆ บ้าง ล้วนแล้วแต่ทุ่มทุนทั้งความคิดและงบประมาณ กลั่นกรองเป็นดีไซน์ที่จะสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับพาวิลเลียนของตัวเอง งานนี้หลายประเทศได้จัดให้มีการประกวดแบบกันเลย ซึ่งมหกรรมระดับโลกแบบนี้ถือเป็นการโอกาสดี ในการลงทุนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างแบรนด์ให้กับประเทศตัวเอง

**Denmark Pavilion :** ออกแบบโดย BIG, Bjarke Ingels สถาปนิกชื่อดังชาวเดนมาร์ก มีแนวคิดนำเอาคุณภาพชีวิตและรูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีเยี่ยมจากโคเปนเฮเกนมาไว้ที่เซี่ยงไฮ้ ออกแบบเป็นรูปที่นอกจากจะเดินชมได้แล้ว ยังมีจักรยานอีก 1,500 คัน ให้ขี่เข้าไปชมภายในพาวิลเลียนได้อีกด้วย

**Finland Pavilion :** ออกแบบโดย JKMM รูปทรงของอาคารเปรียบเหมือนเมืองน้ำแข็งที่โผล่ขึ้นมาจากพื้นผิวของน้ำ โดยมีสะพานที่จะพาผู้ชมเดินข้ามน้ำเข้าสู่พาวิลเลียนสีขาวสะอาดตา

**Austrian Pavilion :** ออกแบบโดย SPAN and Zeytinoglu Architects แนวคิดคือ “Music” เพราะออสเตรียเป็นเมืองแห่งดนตรีคลาสสิก

**France Pavilion :** รูปทรงเรียบง่ายแต่ทันสมัย แสดงถึงชีวิตคนเมืองรุ่นใหม่ที่มีสัมผัสได้ถึง รูป รส กลิ่น เสียง จุดเด่นอยู่ที่สวนสไตล์ฝรั่งเศสขนาดใหญ่ในอาคาร ซึ่งจะเป็นต้นแบบของอาคารในอนาคต ออกแบบโดย Jacques Ferrier

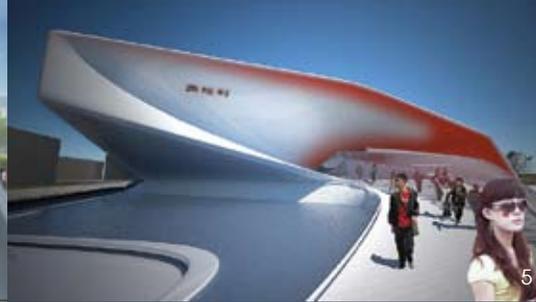
**United Kingdom Pavilion :** พาวิลเลียนสูง 6 ชั้น ที่ผนังถูกติดตั้งแผงโปร่งใสเป็น facade ทำหน้าที่เป็นใยแก้วนำแสงเคยล์ไลท์ในตอนกลางวัน และจะเปล่งประกายแสงจากภายในอาคารสู่ภายนอกอย่างสวยงามในตอนกลางคืน ออกแบบ โดย Thomas Heatherwick

ที่นี้มาดูของเอเชียกันบ้าง มีหลายพาวิลเลียนน่าสนใจทีเดียว

**Korean Pavilion :** โดย Mass Studies หนึ่งในพาวิลเลียนที่ใหญ่ที่สุดในงาน ด้วยพื้นที่ 6,000 ตร.ม. การบรรจบกันของ “sign” กับ “space” โดยนำตัวอักษรเกาหลีมาดีไซน์เป็นพาวิลเลียน

**UAE Pavilion :** ออกแบบโดย Foster + partners นำลักษณะภูมิประเทศที่ส่วนใหญ่เป็นเนินทรายของ UAE มาสร้างเป็นรูปทรงคล้ายภูเขา

**Singapore Pavilion :** รูปทรงอาคารแปลกตานี้ได้แนวคิดมาจากกล่องดนตรี ที่สื่อถึงการสอดประสานกลมกลืนของประชาชนอันหลากหลายเชื้อชาติที่อาศัยอยู่ร่วมกันในสิงคโปร์ ออกแบบโดย Kay Ngee Tan



International Pavilion in World Expo 2010 Shanghai China : 1. Denmark Pavilion Theme: *Welfare tales* 2. Germany Pavilion Theme: *balancity a city in balance* 3. Finland Pavilion Theme: *Sharing Inspiration* 4. United Kingdom Pavilion Theme: *Building on the Past, Shaping our Future* 5. Austria Pavilion Theme: *Feel the Harmony* 6. Russia Pavilion Theme: *world technologies championship* 7. Israel Pavilion Theme: *Innovation for Better Life Urban Symphony* 8. Italy Pavilion Theme: *City of Man* 9. France Pavilion Theme: *The Sensual City* 10. Saudi Arabia Theme: *Vitality of Life* 11. Japan Pavilion Theme: *Harmony of the Hearts and Skills* 12. Nepal Pavilion Theme: *Tales of Kathmandu City* 13. Korea Pavilion Theme: *Convergence Sign as Space* 14. UAE Pavilion Theme: *Power of Dreams* 15. Singapore Pavilion Theme: *Urban Symphony* 16. USA Pavilion Theme: *Rising to the Challenge* 17. Canada Pavilion Theme: *The Living City: Inclusive, Sustainable, Creative*



นับวันอากาศบ้านเราจะยิ่งทวีความร้อนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นปัญหาที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้ สิ่งสำคัญที่สุดในตอนนี้คงจะหนีไม่พ้นในเรื่องที่ต้องการให้ทุกคนหันมาสนใจและช่วยกันประหยัดพลังงาน เพื่อให้โลกของเรากลับมาน่าอยู่เหมือนเดิม G MAG เล่มนี้เราได้มีโอกาสสัมภาษณ์คุณหมอลิลลี่ ... ผู้เป็นอีกคนหนึ่งที่ตระหนักถึงปัญหากาศะโลกร้อน และเริ่มลงมือช่วยโลกด้วยตัวเองโดยการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในเรื่องการลดโลกร้อนอย่าง Gyproc ThermaLine® ซึ่งทำให้การใช้พลังงานและการใช้ไฟฟ้าลดลงอย่างชัดเจน

*(นางวาทิตาเอกหญิง ลิลลี่ ลือเสียงดัง, พน, วุฒิมัธยมศึกษา สอ นาสีก แห่งประเทศไทย)*



# Gyproc ThermaLine®

แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอก เทอร์มัลไลน์  
ทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้บ้านเย็น



คุณหมอลิลลี่บอกถึงสาเหตุที่ตัดสินใจเลือกใช้ผ้าเปดาน Gyproc ThermoLine® “เดิมบ้านของหมอเป็นทาวน์เฮ้าท์ ผ้าเปดานธรรมดาจะกันความร้อนไม่อยู่จึงต้องเปิดแอร์ตลอด ทำให้ค่าไฟแพงมาก จึงมีความคิดจะทำผ้าเปดานใหม่ ตอนที่ไปดูจะมีอยู่ 2 แบบ คือแบบใยแก้วที่มีฟรอยด์ และอีกแบบที่คล้ายๆ กับโพลีเอททาลีนมีฟรอยด์หุ้ม 2 ชั้น ในที่สุดก็ตัดสินใจเลือกโพลีเอททาลีน พอตัดสินใจได้แล้วหมอก็เริ่มศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับค่ากันความร้อนและราคา ซึ่งทุกอย่างโอเค แต่เกิดมีปัญหาในเรื่องการติดตั้ง เพราะพวกนี้จะเป็นแผ่นๆ ม้วนๆ เราต้องมาปูก่อนแล้วจึงเอาเทปมาติดเป็นแผ่นและนำมาตีผ้า ซึ่งรู้สึกว่าการกระบวนการมันซับซ้อนและยุ่งยาก หมอจึงปรึกษาน้องสาวที่เป็นสถาปนิกว่าอยากได้แผ่นผ้ากันความร้อนที่ติดตั้งได้ง่าย แด้าแนะนำสินค้าตัวใหม่คือ Gyproc ThermoLine® ลักษณะเป็นผ้าที่มีแผ่นโฟมติดเลย ค่ากันความร้อนค่อนข้างสูง ซึ่งตรงกับความต้องการของหมอ เพราะว่ามันง่ายต่อการติดตั้ง”

เมื่อเปลี่ยนมาใช้ Gyproc ThermoLine® คุณหมอลิลลี่บอกว่าสามารถช่วยลดความร้อนได้อย่างชัดเจน “ตอนที่ช่างมาทำฝ้าอากาศร้อนมากต้องเปิดพัดลมช่วยหลายตัว อากาศก็ยิ่งอบอ้าว แต่พอเปลี่ยนฝ้าเรียบร้อยแล้ว ทุกคนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าดีมาก ความร้อนลดลงอย่างเห็นได้ชัด จากห้องที่ร้อนระอุกลายเป็นอยู่สบายๆ ช่างไฟเข้ามายังชมว่าแผ่นผ้านี้ดีจริงๆ ช่วยลดความร้อนไปกว่าครึ่ง วันหนึ่งช่างเขาไปทำไฟ และโทรมาถามหมอว่าผ้าที่ติดตั้งซื้อที่ไหน รายละเอียดเป็นยังไง เพราะเขาไปเล่าให้ลูกค้าฟัง และกำลังมองหาแผ่นผ้าแบบนี้เหมือนกัน หมอจึงอธิบายและให้เบอร์โทรศัพท์ติดต่อไป ส่วนที่บ้านหมอพอทำห้องข้างบนเสร็จก็มาทำห้องข้างล่างต่อ ปกติห้องนี้จะไม่ได้อยู่ไม่ได้เลยมันร้อนเหมือนเตาอบต้องเปิดแอร์ตลอด ยกเว้นหน้าหนาวเท่านั้นที่อยู่ได้ ค่าไฟตอนนั้นเกือบๆ 4000 บาทต่อเดือน และลดลงเหลือประมาณ 2000 กว่าบาท ที่เห็นชัดก็คือค่าไฟที่ลดลงเกือบครึ่ง”

เรื่องความแตกต่างระหว่างการใช้ผ้าเปดานแผ่นธรรมดา กับ Gyproc ThermoLine® คือ การติดตั้งง่าย สะดวก ประหยัดเวลา และสามารถลดความร้อนได้เยอะ คุณพ่อหมอมาจากต่างจังหวัดจะนอนที่ห้องข้างบนทุกครั้ง เขาก็บอกว่าอากาศห้องนี้ดีขึ้นนะ เขานอนสบายเลย เปรียบเทียบง่ายๆ ตอนนี้ห้องน้ำหมอมันไม่ได้ใช้แผ่น Gyproc ThermoLine® ลองเดินเข้าไปมันจะต่างกันเลย

นอกจากนี้คุณหมอยังแนะนำเพื่อนและคนรู้จักให้ใช้ Gyproc ThermoLine® อีกด้วย “ถ้าเพื่อนหมอมันมีปัญหาในเรื่องนี้ หมอต้องแนะนำแน่นอน เพราะคิดแล้วว่านี่เป็นอะไรที่สะดวก ไม่ยุ่งยาก

และติดตั้งง่าย อย่างที่เป็นแบบใยแก้วหลายคนพูดว่า เมื่อใช้ไปนานๆ จะกลายเป็นผงฟุ้งกระจาย แต่อย่าง Gyproc ThermoLine® ไม่มีฝุ่นผงอยู่แล้ว เพราะว่าเป็นโฟมชนิดหนาแน่น หมอคิดว่าเรามีเงินจ่ายค่าไฟก็จริง แต่ในเมื่อเรามีทางเลือกที่ดีกว่าในการประหยัดค่าไฟ มันก็น่าจะเป็นทางเลือกที่สบายใจกว่า”

และนี่คือคำบอกกล่าวจากผู้ใช้จริงถึงข้อดีของ Gyproc ThermoLine® สุดท้ายคุณหมอลิลลี่ได้ฝากข้อคิดดีๆ เรื่องการรณรงค์ช่วยลดโลกร้อนและการร่วมกันใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในเรื่องการลดโลกร้อนว่า “สถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหาเรื่องโลกร้อนเป็นปัญหาที่ทุกคนกำลังวิตก ซึ่งปัญหานี้เป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องรับผิดชอบและช่วยกันแบ่งเบาปัญหานี้ เพราะสิ่งที่จะเกิดตามมาภายหลังนั่นก็คือ ความทุกข์ระทมของทุกคนนั่นเอง เพราะฉะนั้นถ้าเราสามารถจะช่วยเหลือกันได้อย่างไร เช่น หมอยอมเสียเงินเปลี่ยนผ้าเป็น Gyproc ThermoLine® ทำให้การใช้พลังงานและการใช้ไฟของหมอน้อยลง นี่ก็เป็นอีกทางหนึ่ง หมอคิดว่าใครก็ตามที่มีความสามารถที่จะทำได้ก็น่าจะทำ เพราะมันเป็นผลดีกับตัวเรา สิ่งก็ตามมาคือการประหยัดพลังงานและการใช้ไฟฟ้าน้อยลง ทั้งหมดนั้นเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกทางหนึ่ง”



**ยิปร็อค จาก ไทยยิปซัม มั่นใจปีเสือไปได้สวย**

>คุณวิรัตน์ พนมชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) และ คุณวไล จิยะวรรณันท์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) จัดแถลงข่าวทิศทางธุรกิจ ยิปร็อค ปี 2553 พร้อมแสดงความมั่นใจในตลาดวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มสดใสและเชื่อมั่นแบรนด์ยิปร็อค ผู้นำนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดานครบวงจร พร้อมเชิญขอบคุณสื่อมวลชน โดยมีทีมงานเข้าร่วมงาน ณ บลูโอสยามพารากอน



**ยิปร็อค จัดงาน**

**“Gyproc Dealer Family Day 2010”**

>คุณวิรัตน์ พนมชัย กรรมการผู้จัดการ และ คุณวไล จิยะวรรณันท์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) นำทีมผู้บริหารจัดงาน “Gyproc Dealer Family Day 2010 สานสัมพันธ์ครอบครัวผู้แทนจำหน่ายยิปร็อค” ณ ศิริมาयाกอล์ฟ แอนด์ สปา เขาใหญ่ โดยมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 100 ท่าน เข้าร่วมงานกันอย่างพร้อมเพรียง



**ภาพฉลองครบรอบ 10 ปี สภาสถาปนิก**

>คุณศรัณย์ เขียวสมุทร ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดีต่อ พลเรือเอกจุนธิ กิตติอำพน เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 10 ปี สภาสถาปนิก เมื่อเร็ว ๆ นี้



**ยิปร็อค จาก ไทยยิปซัม ร่วมกับ  
กรมวิชาการสถาปนิกอีสาน จัดสัมมนา  
“Green Building Design”**

>กรมวิชาการสถาปนิกอีสาน สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) จัดสัมมนาหัวข้อ “Green Building Design” โดยผศ.ดร.อรรถจัน เศรษฐบุตตร คุณรักศักดิ์ สุคนธะตามร์ และคุณศิริทิพย์ หาญทวีวงศ์ และการบรรยายพิเศษ “Enhance a Better Living by Gyproc 5-Stars” โดยวิทยากรจาก บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ยิปร็อค และพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มสถาปนิกอีสาน ณ ห้องซิติตี้พาร์ค B โรงแรมซิติตี้พาร์ค จังหวัดนครราชสีมา เมื่อเร็ว ๆ นี้



**ยิปร็อค ชูนวัตกรรมใหม่งานโสมเวิร์ค**

>บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) นำนวัตกรรมใหม่ โสม เหยื่อเตอร์ โซลูชั่น เข้าร่วมแสดงในงานโสมเวิร์ค เอ็กซ์โป ครั้งที่ 8 ซึ่งจัดขึ้นวันที่ 26 ก.พ. - 7 มี.ค. ที่ผ่านมาน ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติกรุงเทพฯ (ไบเทค) บางนา โดยนวัตกรรมใหม่ที่นำเสนอจะเป็นการใช้ระบบผนังเพื่อกันเสียงจากห้องโสมเหยื่อเตอร์ไม่ให้ดังรบกวนห้องข้างเคียงด้วย ยิปวอลล์ ชาวนด์แมกซ์ และระบบฝ้าเพดานที่ช่วยลดซับเสียงสะท้อน ไม่ให้เสียงก้องจนเกินไปด้วย ยิปโตน รีเฟลิกซ์การ์ด ให้ผู้อาศัยในที่พักได้สัมผัสบรรยากาศของความบันเทิงภายในบ้านได้อย่างเต็มอิม ซึ่งเรายังคงพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง



# ยิปโรค ปล่อยหมัดเด็ด เปิดตัวโฆษณาชุด “เนียนกริบ...ต้องยิปโรค” หวังสร้างแบรนด์และย้ำธุรกิจเติบโต



เบื้องหลังการถ่ายทำ ภาพยนตร์โฆษณา Gyproc ชุด เนียนกริบ...ต้องยิปโรค

ยิปโรค (Gyproc) ผู้นำนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดานอันดับหนึ่งของโลก ภายใต้การดำเนินงานในประเทศไทย โดยบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดแรกในรอบ 10 ปี “เนียนกริบ...ต้องยิปโรค” ออกสู่ตลาด ด้วยงบประมาณ 10 ล้านบาท หวังสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ “ยิปโรค” ภายใต้กลุ่มธุรกิจ เซนต์-โกเบน

นายวลิต จิยะวรรณท์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ภาพยนตร์โฆษณาชุด “เนียนกริบ...ต้องยิปโรค” นี้ ใช้เป็นช่องทางการสื่อสารทางการตลาดสู่ผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ว่า ปัจจุบันตรายี่ห้อแผ่นยิปซัมภายใต้บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) คือ ยิปโรค เนื่องจากแบรนด์ที่ผู้บริโภคส่วนมากรู้จักคือ ตราบ้าน ดังนั้น เราจึงหวังให้ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ต่อยักภาพลักษณ์ยิปโรคซึ่งเป็นผู้นำยิปซัมที่มียอดขายอันดับหนึ่งของโลก พร้อมกับสร้างการรับรู้และจดจำตรายิปโรคอย่างกว้างขวางมากขึ้น”

“เรามั่นใจถึงทิศทางการเติบโตในภาควัสดุก่อสร้าง จึงใช้โอกาสนี้เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดและสร้างการจดจำในแบรนด์ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ยิปโรคของเราล้วนตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐภาคเอกชน กลุ่มสถาปนิก ผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้บริโภครายย่อย” นายวลิต กล่าวเสริม

โฆษณาชุด “เนียนกริบ...ต้องยิปโรค” มีความยาว 30 วินาที นำเสนอเรื่องราวการเดินทางของแผ่นยิปซัมตราบ้าน ผู้บุกเบิกยิปซัมของไทยสู่แบรนด์ยิปโรค ซึ่งเป็นยิปซัมที่มียอดขายอันดับหนึ่งของโลกในวันนี้ ด้วยการใช้นักแสดง 2 รุ่น คือรุ่นพ่อที่คุ้นเคยกับ “ตราบ้าน” รุ่นลูก กลุ่มคนรุ่นใหม่ หัวทันสมัยที่เชื่อในคุณภาพระดับอินเตอร์ของ “ยิปโรค” ซึ่งเรื่องราวจะทำให้คนทั้งสองทราบว่า ตราบ้าน และ ยิปโรค ก็คือตราเดียวกันเป็นแผ่นยิปซัมคุณภาพที่ทำให้บ้านสวยเนียน สวยนาน เพื่อย้ำคอนเซ็ปต์ “เนียนกริบ...ต้องยิปโรค”

## RECOMMENDED



# AVATAR

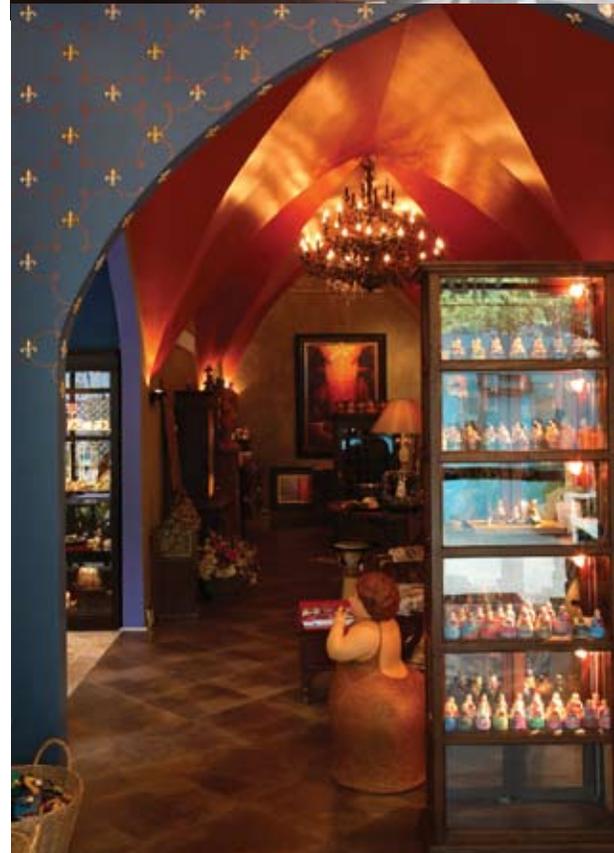
## จิบศิลปะ เคล้ารสนิยม อิ่มโอเดีย

คนที่รับประทานความเครียดไปมาก ๆ หน้าตามักจะอมทุกข์ และส่งผลถึงสุขภาพที่ย่ำแย่ และมีเพื่อนสนิทคือ บรรดาหมอกทั้งหลาย เช่น หมอหัวใจ หมอความดัน หมอกระเพาะอาหาร ความเครียดทั้งหลายเหล่านี้ไม่ได้เกิดขึ้นเอง แต่ถูกมนุษย์ปรุงแต่งขึ้นมาและทำไม่มนุษย์ไม่ปรุงแต่งความสุขบ้าง คนส่วนใหญ่มักจะมองว่าความสุขเป็นเรื่องไกลตัว แต่ถ้าคุณไปร้านอาหารที่ล้อมรอบไปด้วยความสุขที่เขาพิถีพิถัน นำมาป้อนคุณถึงปาก คุณจะกล้าปฏิเสธเขาไหม? ที่แห่งนั้น คือ อวตาร คาเฟ่ แกลลอรี่

ร้านอาหาร และร้านกาแฟแห่งนี้ เกิดจากความรักที่ส่งผ่านไปยังกลุ่มคนที่ชื่นชอบศิลปะ มีรสนิยมเดียวกัน ด้วยการที่ลงมือออกแบบและก่อสร้างจากหัวใจที่มีความรักในศิลปะ เช่น Fine Art, ดนตรี, อาหาร, แฟชั่น เรียกได้ว่าเป็นร้านที่รวมศิลปะหลากหลายไว้ในที่เดียว ร้านแห่งนี้ถูกออกแบบไว้อย่างมีรสนิยม โดยที่แต่ละมุมจะเป็นเอกลักษณ์ และผ่อนคลายสูงสุด ด้วยการออกแบบโซฟาที่นั่งให้เหมือนกับอยู่บ้าน ไม่เหมือนกับร้านอาหารทั่วไปที่เข้าไปแล้วรู้สึกอึดอัด มีมุมเพลงโปรดให้คุณเลือกเปิดตั้งแต่ยุค 60 ไปจนถึงเพลงฮิตในปัจจุบัน ถ้าหากชอบก็สามารถซื้อไปฟังที่บ้านได้ ที่สำคัญนอกจากคุณจะมีออร์ออยกับอาหาร กาแฟรสเลิศ ดนตรี ศิลปะ และหนังสือแปลกที่หายากจากทั่วโลกมาให้คุณอ่านถึงที่ เพราะโอเดียคือ การรับประทานอาหารทำไม่ต้องเร่งรีบ รีบกิน รีบกลืน รีบอิ่ม การรับประทานอาหารจะต้องมีความสุขกับบรรยากาศรอบๆ ตัว เช่น การตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์ มีเสียงดนตรีที่ชื่นชอบมาเป็นของหวานให้คุณระหว่างจิบกาแฟ หนังสือดี ๆ ที่จะนั่งอ่านระหว่างทานของออร์ออย บรรยากาศตามมุมต่างๆ ที่ถูกออกแบบไว้ให้คุณได้รับความสุขแบบมีศิลปะในหัวใจ วันนี้ลองปรุงแต่งความสุข และรับประทานวันละหลาย ๆ วัน เพื่อให้สุขภาพจิตและร่างกายสดชื่น..... ความสุขใกล้กว่าที่คุณคิด

How to get there? : Avatar

64 ถนนศิริมั่งคณาจารย์ ระหว่างถนนนิมมานเหมินท์ ซอย 9-11 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ โทร. 053 220 911



# BARAY

## รีสอร์ทแห่งความสงบ เหมือนพาจิตใจไปทำสปา

ความสงบ คือบ่อเกิดไอเดียใหม่ๆ คุณเคยสังเกตบ้างไหมว่าเวลาตั้งใจคิดไอเดียใหม่ๆ แปลกๆ ถ้าตั้งใจมากจะคิดไม่ออก แต่ถ้าปล่อยจิตใจอยู่ท่ามกลางความสุขสงบอยู่ดีๆ ไอเดียก็พลั่งพรูออกมาอย่างไม่ขาดสายนักคิด นักเขียน ครีเอทีฟ เวลาคิดงานจึงต้องพาตัวเองไปอยู่ในที่ที่ผ่อนคลายในที่ที่ชอบเป็นพิเศษ ไม่มีนักคิดคนไหนจะคิดไอเดียแปลกๆ ท่ามกลางห้องทำงานที่เป็นคอกๆ เหมือนโรงงานจำหน่ายสุกร แค่งานถูกตีกรอบแล้วนับประสาอะไรกับไอเดียหลุดกรอบ ถ้าต้องการ Out of The Box ก็ต้องกระโดดออกมาจากกรอบเดิมๆ แล้วไอเดียจะมาเกยประตูหน้าบ้านคุณเหมือนอย่างสปาที่ไม่เหมือน สปาทั่วไป แต่อุดมไปด้วยปุ๋ยที่จะทำให้ไอเดียเติบโต

BARAY สปาแห่งความสงบและสวยที่สุดเท่าที่ผมเคยสัมผัสมา ไอเดียในการออกแบบ คือท่ามกลางความสับสนและวุ่นวายในชีวิต พออย่างก้าวมาถึงสปาแห่งนี้ จะมีทางเข้าที่ลึกมาก ในทางที่จะเดินเข้าจะมีแสงสอดส่องอยู่เพียงนิด เพื่อให้คุณเดินสมาธิและปลดปล่อยความยุ่งเหยิงภายในใจ คุณให้ปล่อยวางไว้ที่ปากทางเข้า หลังจากเดินมาสุดทางคุณจะได้รับความสะดวกอย่างบอกใครไม่ได้ต้องมาสัมผัสเอง คุณจะพบสระน้ำขนาดใหญ่ที่โอบล้อมด้วยห้องแต่ละห้องที่เงียบสงบ มีเสียงน้ำไหลเป็นจังหวะช้าๆ ผ่อนคลาย ภายในห้องจะประดับด้วยแสงสลัวๆ กลิ่นหอมของดอกไม้แห้ง ส่งกลิ่นต้อนรับการเข้าถึงความสงบ นอกจากนี้จะได้ผ่อนคลายกล้ามเนื้อแล้ว ยังได้บริหารจัดการให้เกิดความนิ่งอย่างลึกซึ้งกว่าที่คุณเคยรับรู้ ที่สำคัญผู้ทีนวดผ่านการฝึกอบรมมาอย่างดีเยี่ยม ชั่วโมงบินสูง ผ่านการทดสอบครั้งแล้วครั้งเล่าจนผ่านเกณฑ์การนวดผ่อนคลายก่อนมานวดให้คุณ จึงมั่นใจได้ว่าการมาสปา ณ ที่แห่งนี้ไม่ใช่แค่ผ่อนคลายทางร่างกาย แต่คุณได้นำจิตใจมาผ่อนคลายกับบรรยากาศรอบตัวที่เหนือคำบรรยายอย่างที่อธิบายทางคำพูดไม่ได้ต้องมาสัมผัสด้วยตัวเอง ถึงจะรู้ซึ่งถึงความหมายที่พยายามถ่ายทอด

สุดท้ายอย่ารอช้าที่จะมาพักผ่อนทั้งกายและใจ หยุดความสับสนวุ่นวายรอบตัว มารับความสุขที่คุณหาไม่ได้จากเมืองกรุง ที่เต็มไปด้วยมลภาวะทางความเครียด แล้วคุณจะได้ผ่อนคลายพร้อมกับฉุดคิดว่า ความสุขที่แท้จริงเริ่มต้นจากความคิดและการเลือกที่จะอยู่อย่างไร แบบไหน...

How to get there? : Baray

65 ถนนเกษตรวิสัย ต.กระนวน อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต

โทร. 076 330 870-1



## Apple iPad อุปกรณ์สุดไฮเทคแบบออนไลน์วัน

Apple เปิดตัว iPad สุกขยออุปกรณ์ที่ไม่ทราบจะเรียกว่าเครื่องอะไรดี เพราะรวมเอาทุกอย่างไว้ในเครื่องเดียว รองรับเบราว์เซอร์ Safari สำหรับใช้งานอินเทอร์เน็ต, รับ-ส่ง Email, อัลบั้มรูปภาพ, เครื่องเล่นเพลง iPod, iTunes, เข้าสู่แหล่งดาวน์โหลด App Store ฯลฯ ทั้งหมดที่กล่าวมารวมอยู่ในเครื่องเดียวกัน iPad มีให้เลือก 2 รุ่น คือ รุ่น Wi-Fi กับรุ่น Wi-Fi พร้อม 3G จอแสดงผลระบบสัมผัส Multi-Touch กว้าง 9.7 นิ้ว หน่วยความจำในตัวสูงสุด 64 GB



## iType และ iDiscovery คีย์บอร์ดสำหรับ iPhone

Ion Audio แนะนำคีย์บอร์ดสำหรับโทรศัพท์มือถือ iPhone โดยมีให้เลือก 2 แบบ คือ iType คีย์บอร์ด QWERTY ที่มีตัวอักษรแบบเดียวกับแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ เหมาะสำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการพิมพ์งาน เขียนอีเมล พิมพ์ข้อความ สำหรับนักดนตรีไม่ควรพลาด iDiscovery คีย์บอร์ดแบบเปียโน ใช้งานร่วมกับแอปพลิเคชันในไอโฟนสำหรับเล่นเพลงโปรคหรือแต่งเพลง คีย์บอร์ดทั้ง 2 แบบ เชื่อมต่อด้วยบลูทูธ ในส่วนของ iDiscovery จะมีช่องต่อชุดหูฟังมาให้ด้วย



## inPulse นาฬิกาข้อมือคู่หูของมือถือ BlackBerry

inPulse นาฬิกาข้อมือที่มาพร้อมกับความฉลาด สามารถเชื่อมต่อกับสมาร์ตโฟนของ BlackBerry ผ่านบลูทูธ เพื่อดูข้อมูลโดยตรงจากโทรศัพท์มือถือ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ SMS, ข้อความแชท, ข่าวสาร RSS และ แสดง ID ผู้โทรเข้า พร้อมระบบสั่นเตือน เหมาะสำหรับผู้หญิงที่ชอบพกตัวเครื่องไว้ในกระเป๋า หากสวม inPulse ไว้ที่ข้อมือ คุณก็จะไม่พลาดการติดต่ออีกต่อไป เมื่อมีคนโทรเข้า หรือ ส่งข้อความมาก็สามารถดูรายละเอียดบนหน้าจอนPulse ได้ทันที



## พริ้นเตอร์รักษ์โลกแล้วพิมพ์ซ้ำได้

PrePeat เป็นเครื่องพิมพ์ที่ไม่ต้องการหมึก เนื่องจากใช้หัวพิมพ์ที่ให้ความร้อนในการพิมพ์ข้อความ หรือรูปภาพต่างๆ ลงบนแผ่นพลาสติกที่ไวต่อความร้อน โดยบริเวณที่ได้รับความร้อนจะเปลี่ยนเป็นสีดำ และด้วยคุณสมบัติพิเศษของแผ่นพลาสติกที่ใช้แทนแผ่นกระดาษ ทำให้สามารถลบ และพิมพ์ซ้ำบนตัวมันได้ถึง 1000 ครั้งต่อแผ่นเลยทีเดียว โดยบนเครื่องพิมพ์จะมีปุ่มฟังก์ชันให้เลือกคือ พิมพ์, ลบแล้วพิมพ์หรือลบอย่างเดียว และเนื่องจากมันไม่ใช้การเคลื่อนหัวพิมพ์แบบพริ้นเตอร์ทั่วไป ทำให้สามารถพิมพ์เอกสารได้ราวกับเครื่องถ่ายเอกสาร



## ระบบนำทาง Leona GPS522

อุปกรณ์นำทางติดรถยนต์ระบบ GPS ใช้ซอฟต์แวร์ของ SpeedNaviSQ union รองรับการทำงานเชื่อมต่อบลูทูธกับโทรศัพท์มือถือ ใช้ระบบปฏิบัติการ Window CE 6.0 Core พร้อมหน่วยประมวลผลความเร็ว 500 MHz และยังสามารถใช้งานเป็นเครื่องเล่นมัลติมีเดียผ่านจอแสดงผลผลกว้าง 5 นิ้ว มีพื้นที่เก็บข้อมูลในตัวเครื่อง 128 MB หน่วยความจำ MicroSD สูงสุด 8 GB รองรับพอร์ต USB สำหรับชาร์จแบตเตอรี่ หรือเชื่อมต่อเพื่อถ่ายโอนข้อมูลกับคอมพิวเตอร์

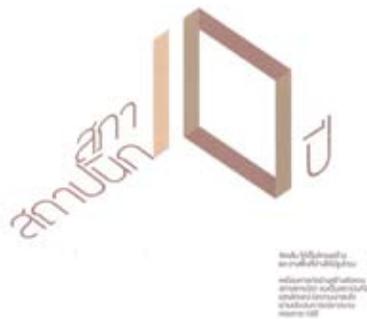




งานสถาปนิก '53 ภายใต้แนวคิด "คิดต่าง : อย่างสมดุล"

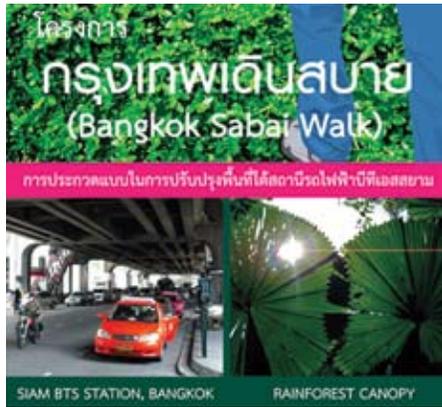
สมาคมสถาปนิกสยามฯ เปิดตัวงาน "สถาปนิก '53 ภายใต้แนวคิด THINK | EQUILIBIUM (คิดต่าง : อย่างสมดุล)" ย้ำเจตนาผลักดันวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง บนรากฐานของความยั่งยืนทางวิชาการ เทคโนโลยีสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมและค่านิยมสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สังคมไทยก้าวไปสู่การพัฒนาสังคมด้วยความคิดอย่างสร้างสรรค์ บนจุดยืนที่แตกต่างที่มีคุณภาพ พร้อมก้าวกระโดดไปสู่เวทีโลกอย่างสมดุล ตั้งแต่วันที่ 30 เม.ย. - 5 พ.ค. 2553 อิมแพคเมืองทองธานี

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.asa.or.th](http://www.asa.or.th)



### ครบรอบ 10 ปีสถาปนิก

สถาปนิก จัดงานฉลองครบรอบ 10 ปีสถาปนิก ณ สำนักงานสถาปนิกแห่งใหม่ ถนนพระราม 9 เมื่อวันที่ 7 ก.พ. 2553 ที่ผ่านมามีงานมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย อาทิเช่น การบรรยายจากเจ้าของผลงานชนะการประกวดการออกแบบอาคารรัฐสภาแห่งใหม่ "สี่ปายะสภาสถาน" และนิทรรศการจาก 4 สมาคมวิชาชีพ โดยได้รับความสนใจจากพี่น้องสถาปนิกจำนวนมากอีกทั้งสื่อมวลชนจากหลายสื่อและหลายช่องทางทำให้บรรยากาศเป็นไปอย่างชื่นมื่น



โครงการกรุงเทพเดินสบาย (Bangkok Sabai Walk) : การประกวดแบบ เพื่อปรับปรุงทางเท้าและภูมิทัศน์ใต้บีทีเอสสยาม โครงการกรุงเทพเดินสบาย เชิญร่วมประกวดแบบเพื่อปรับปรุงทางเท้าและภูมิทัศน์ย่านสยามสแควร์เพื่อคนกรุงเทพฯ โดยผลงานที่ชนะการประกวดจะถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงจริง ส่งผลงานภายใน 30 เม.ย. 2553 ดัดสินรอบสุดท้าย 30 พ.ย. 2553 การประกวดนี้เน้นเฉพาะพื้นที่ใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยจะเริ่มที่สถานีสยาม ปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้พยายามปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และสามารถทำให้คุณภาพอากาศของกรุงเทพฯดีขึ้น การที่รถไฟฟ้าเป็นขนส่งมวลชนทางเลือกที่ได้รับความนิยม ทำให้คนจำนวนมากต้องเผชิญกับมลภาวะต่างๆ รวมทั้งมีทางเท้าที่ไม่เอื้อต่อการสัญจรของคนทั่วไปและผู้พิการ ดูรายละเอียดเพิ่มเติม [www.asa.or.th](http://www.asa.or.th)



Design Excellence Award 2010 สำนักส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อแข่งขันการค้าด้านราคาในตลาดโลก เดินหน้า

สานต่อโครงการประกวด "รางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี" หรือ "Design Excellence Award (DEMark)" ปีที่ 3 หลังประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการจัดกิจกรรมปีที่ผ่านมา พร้อมประกาศเชิญชวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก และนักออกแบบคนไทย ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในโครงการฯ และร่วมเป็นตัวแทนส่งผลงานเข้าชิงรางวัล G-mark Award 2010 ที่ประเทศญี่ปุ่น ผู้ที่สนใจสามารถสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดได้ ตั้งแต่วันที่ 14 พ.ค. 2553 โดยจะมีการตัดสินผลงานในเดือนมิ.ย. และทำการประกาศผลมอบรางวัลภายในเดือนส.ค. 2553 สามารถขอรับใบสมัครและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักส่งเสริมการค้า มูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร. 02-2538000 หรือดาวโหลดใบสมัครผ่านทางเว็บไซต์ [www.demarkaward.net](http://www.demarkaward.net)



### ผลการประกวดแบบปรับปรุงอาคารและภูมิทัศน์สมาคมสถาปนิกสยามฯ เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

ตามที่สมาคมสถาปนิกสยามฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยคณะกรรมการปรับปรุงอาคารสมาคมสถาปนิกสยามฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดโครงการประกวดแบบปรับปรุงอาคารและภูมิทัศน์สมาคมสถาปนิกสยามฯ เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม นั้นทางคณะกรรมการตัดสินฯ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้เข้ารอบในขั้นตอนที่ 1 จำนวน 5 ราย ซึ่งได้นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินฯ เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 53 คณะกรรมการตัดสินฯ ได้พิจารณาตัดสินตามหลักเกณฑ์ของข้อกำหนดการประกวดแบบเรียบร้อยแล้วในวันที่ 10 มี.ค. ที่ผ่านมามีผลงานที่ได้รับรางวัลอันดับที่ 1 ได้แก่ รหัสผลงาน PMW 0326 ของคุณกมลวรรณ มณีธนู (ในนามบริษัทภูมิวิมุติ จำกัด)

# FEEDBACK

ชื่อ - นามสกุล (Name - Surname) .....  
วัน / เดือน / ปี เกิด (Birth) ..... เพศ (Sex) .....  
อาชีพ (Occupation) .....  
ที่อยู่ (Address) .....  
.....  
โทรศัพท์ (Tel.) .....  
โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone) .....  
อีเมล (E-mail) .....

แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ- ต่อนิตยสาร  
เพื่อที่เราจะได้นำมาปรับปรุงรูปแบบ และช่องทางการสื่อสารให้ดียิ่งขึ้น

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

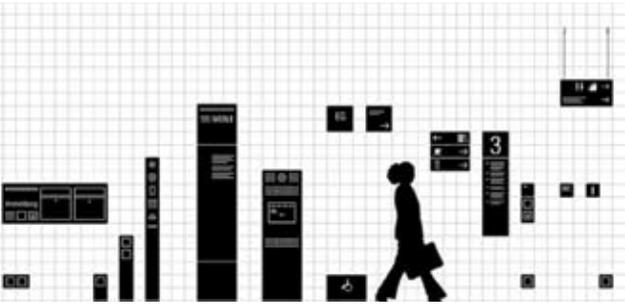
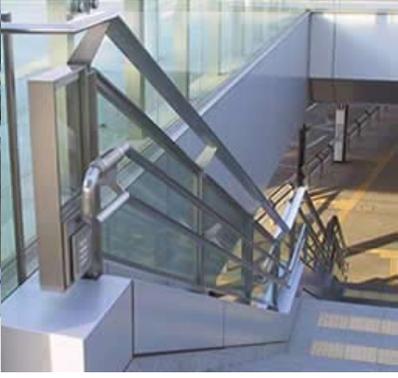


กรุณาส่งใบสมัครสมาชิกมาที่ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ตู้ ปณ. 12 ปณฝ. มีทกะสัน 10402  
โทรศัพท์ (662) 0-2640-8600 โทรสาร (662) 0-2640-8786

# NEXT ISSUE

# UNIVERSAL DESIGN

## DESIGN FOR ALL



# ผนังทนแรงกระแทก

## Gypwall™ Robust

ระบบผนังยิปซัม ยิปวอลส์โรบัสต์  
ผ่านการทดสอบระดับความแข็งแกร่งสูงสุด

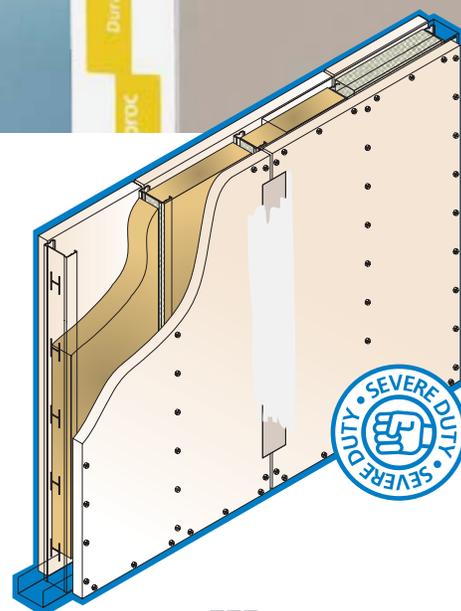


## Gypwall™ Robust

ระบบผนัง Gypwall™ Robust  
ผ่านมาตรฐาน BS 5234 ระดับ Severe Duty

## ระบบผนังยิปซัม ยิปวอลส์โรบัสต์

เป็นระบบผนังยิปซัมที่มีความแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้สูง โดยผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน BS 5234 Severe Duty ระดับความแข็งแกร่งสูงสุด ใช้ควบคู่กับแผ่นยิปรอก ดุราไลน์ เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถใช้แทนผนังก่ออิฐได้ดีสำหรับงานภายใน เหมาะสำหรับบริเวณที่มีผู้คนสัญจรพลุกพล่านซึ่งต้องการความแข็งแรงและทนทานต่อการใช้งานหนัก เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน คอนโดมิเนียม โรงงานอุตสาหกรรม หรือแม้แต่บ้านที่อยู่อาศัยทั่วไป



ความแข็งแรง



ปรับแต่งได้ง่าย



ฉนวนกันความร้อน



ฉนวนกันเสียง



กันไฟลาม

**HOTline**  
Gyproc  
(0) 2640-8700

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครยิปซัม 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@saint-gobain.com Website : www.thaigypsum.com  
A Saint-Gobain Company

**Gyproc**

ยิปรอก จาก ไทยยิปซัม  
ผู้นำ นวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดาน

Gyproc ThermaLine®

แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ  
ยิปซอก เทอร์มัลไลน์

# ร้อนนอก...เย็นใน

นวัตกรรมอันดีของ **แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปซอก เทอร์มัลไลน์** ในทราฟาน 2 คุณสมบัติพิเศษของวัสดุ การส่งผ่านความร้อนของแผ่นยิปซัมร่วมกับฉนวนโฟม EPS Hi-Dense (Expanded PolyStyrene High Density) ให้ประสิทธิภาพสูงในการ **ป้องกันความร้อน** จากภายนอกสู่ภายในอาคาร ได้มากกว่า แผ่นยิปซัมธรรมดาที่ความหนาเดียวกันถึง **5 เท่า** **แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ThermaLine®** เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถช่วยลดปริมาณความร้อนจากภายนอก และเก็บความเย็นให้คงอยู่ ภายในบ้านได้อย่างดีเยี่ยม เหมาะสำหรับงานฝ้าเพดาน และผนังอาคารภายในที่อยู่อาศัย ทั้งบ้านใหม่และบ้านที่มีอาคารร่วมแบบ



ป้องกันความร้อนได้ 5 เท่า



ช่วยประหยัดค่าไฟ



ไม่ลามไฟ



การใช้งานยาวนานนับ 10 ปี



ติดตั้งง่ายทั้งบ้าน  
สร้างเสร็จและบ้านใหม่

**HOTline**  
Gyproc  
(0) 2 6 4 0 - 8 7 0 0

บริษัท ไทยยิปซอกับยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครฮิลล์ 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@saint-gobain.com Website : www.thaigyproc.com  
A Saint-Gobain Company

 **Gyproc**

ยิปซอก จาก ไทยยิปซัม  
ผู้นำ นวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดาน